



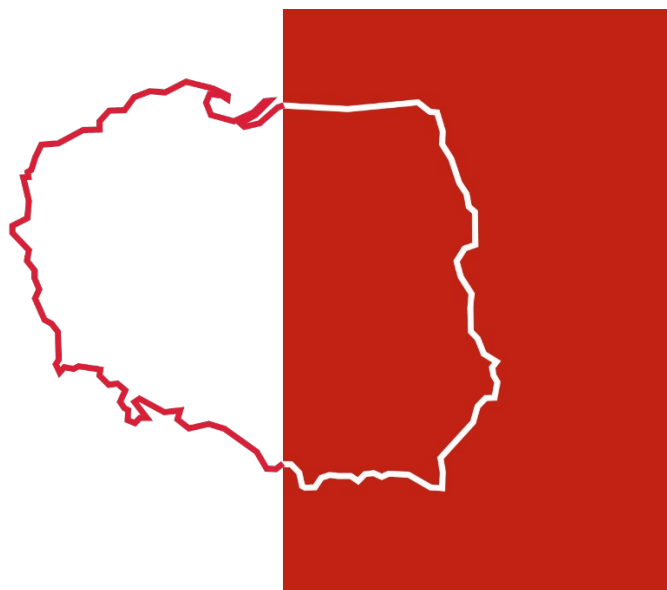
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Egipt

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	EGIPT – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	EGIPT – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	10
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
4	EGIPT – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	24
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	29
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – EGIPT.....	34
5	EGIPT – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	39
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	39
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	41
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
6	EGIPT – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	45
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – EGIPT.....	47
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	47
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	49
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	52
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – EGIPT.....	55
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – EGIPT.....	56
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – EGIPT.....	58
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	58
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	60

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	61
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	62
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	62
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	64
10	PROGNOZY HANDLU EGIPT – ŚWIAT I EGIPT – POLSKA.....	66
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – EGIPT.....	66
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	66	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	68	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – EGIPT.....	69
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	69	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	71	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	73

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Egipt – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Egipt jest republiką prezydencką z systemem wielopartyjnym. Głową państwa jest prezydent wybierany w głosowaniu powszechnym bezwzględną większością głosów, na 6-letnią kadencję (w sumie możliwe 3 kadencje). Obecnie funkcję tę pełni Abdel Fattah El-Sisi wybrany na 3. kadencję w grudniu 2023 r. (kolejne wybory przewidziane w 2029 r.). Prezydent powołuje premiera stojącego na czele rządu oraz ministrów i wiceministrów.

Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament, z izbą wyższą - Senatem (300 miejsc, w tym 100 obsadzanych przez prezydenta) oraz niższą – Izbą Reprezentantów (596 miejsc, z tego 28 z puli prezydenckiej). Członkowie izb wybierani są na 5-letnie kadencje. W ostatnich wyborach z 2020 r. w obu izbach zwyciężyła prorządowa Partia Przyszłości Narodu (Nation's Future Party), kolejne mają się odbyć w 2025 r. Silna prezydentura, oparta na armii i aparacie bezpieczeństwa sprzyja stabilizacji kraju. W relacjach zewnętrznych Egipt koncentruje się na umocnieniu swej pozycji w regionie, bazując na strategicznym położeniu geograficznym (Kanał Sueski, M. Śródziemne), potencjale militarnym i zasobach energetycznych. Dominujące kwestie w polityce regionalnej to uregulowanie konfliktu w Libii, rywalizacja z Turcją wobec jej rosnącej aktywności w regionie, konflikt izraelsko-palestyński oraz relacje z krajami Zatoki Perskiej. Szczególnie ważne dla Egiptu pozostają stosunki z USA, UE (gł. Włochy, Francja, Niemcy), Rosją i Chinami (największy partner handlowy).

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pani Rania Al-Mashat	Minister Planowania i Współpracy Międzynarodowej	Bezpartyjna
	Pan Abdel Fattah Saeed Hussein Khalil El-Sisi	Prezydent	Bezpartyjny
	Pan Mostafa Madbouly	Premier	Bezpartyjny
	Pan Dr Hassan El Khatib	Minister Inwestycji i Handlu Zagranicznego	brak danych
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Hatem Tageldin	Ambasador Arabskiej Republiki Egiptu w RP	
	Pan Michał Chabros	Charge d'affaires Ambasady RP w Arabskiej Republice Egiptu	

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Układ stowarzyszeniowy UE–Egipt, wszedł w życie w części handlowej z dniem 01.01.2004 r., w pełni 01.06.2004 r.; w 2013 r. UE i Egipt rozpoczęły negocjacje umowy DCFTA, tj. pogłębionej i kompleksowej umowy o wolnym handlu. Umowy o ochronie inwestycji: Egipt podpisał porozumienia BIT z 24 krajami UE, w tym z Polską, obowiązujące od 1998 r.

Uwarunkowania gospodarcze

Egipt to największy i najludniejszy arabski kraj w regionie Afryki Płn. i Bl. Wschodu (MENA). Jest drugą co do wielkości afrykańską gospodarką (po Nigerii), z produktem krajowym na poziomie 320 mld USD w 2020 r. W strukturze egipskiego PKB dominuje sektor usług, z udziałem blisko 55% (turystyka, dochody z Kanału Sueskiego, transfery od Egipcjan zatrudnionych za granicą), około 35% generuje przemysł, 10% rolnictwo. Sytuacja gospodarcza ARE, po przejściowym pogorszeniu w wyniku tzw. „arabskiej wiosny”, od 2015 r. zaczęła się poprawiać, m.in. dzięki stopniowemu ograniczaniu subsydiów do paliw i energii, oddaniu do użytku drugiej nitki Kanału Sueskiego i odkryciu znacznych złóż gazu ziemnego na M. Śródziemnym. Przyjęty przez rząd w 2016 r. program reform gospodarczych, w tym Strategia Zrównoważonego Rozwoju „Egypt's Vision 2030”, umożliwiły uzyskanie znacznego wsparcia finansowego z zagranicy, m.in. z MFW (kredyt 12 mld USD) oraz krajów Zatoki. Ustawa inwestycyjna z 2017 r. wprowadziła szereg zachęt, utworzono też specjalne strefy ekonomiczne z regulacjami przyjaznymi dla biznesu (bardziej liberalna, sprawniejsza administracja, ulgi podatkowe, ułatwienia w procedurach rejestracyjnych i celnych, lepsza infrastruktura itp.). W efekcie, mimo pandemii Covid-19, Egipt pozostał największym odbiorcą BIZ w Afryce (5,9 mld USD w 2020 r., wartość skumulowana 132 mld USD). Ponadto, jako jedyny kraj w regionie, uniknął recesji odnotowując 3,8% wzrost PKB w 2023 r. (w 2024 r. prognozowany przez IMF wzrost to 3,0%).

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Egipt zawdzięcza swoją światową reputację m.in. dziedzictwu kultury Starożytnego Egiptu. We współczesnym Egipcie jej elementy przeplatają się z kulturą muzułmańską, arabską, afrykańską i śródziemnomorską. • Egipcjanie zdecydowanie preferują kontakt bezpośredni i na żywo. • Egipcjanie raczej nie powiedzą wprost, że nie są zainteresowani współpracą. • Należy pamiętać, że w Egipcie obowiązuje inny tydzień pracy niż w Polsce. Pracuje się od niedzieli do czwartku, a weekend jest w piątek i sobotę. • Należy być gotowym na targowanie się i oczekiwanie ustępstw. Nie należy przy tym pozostawać dłużnym, zdając sobie sprawę, że czasami jest to sama sztuka dla sztuki.
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Należy pamiętać, że w Egipcie obowiązuje inny tydzień pracy niż w Polsce. Pracuje się od niedzieli do czwartku, a weekend jest w piątek i sobotę. Ze względu na liczną mniejszość chrześcijańską, niedziela też może nie być najlepszym dniem na kontakt biznesowy lub załatwianie spraw w administracji. Warto zaznajomić się też z kalendarzem świąt. Przykładowo podczas ramadanu – świętego miesiąca postu – życie, a więc również i praca zdecydowanie spowalniają, dlatego nie jest to najlepszy czas na prowadzenie negocjacji, a tym bardziej na wizytę w celach biznesowych. • Umawiając się na spotkanie, najlepiej będzie je potwierdzić przed rezerwacją lotów i zakwaterowania, na tydzień przed spotkaniem, potem na dzień przed, a następnie nawet na godzinę przed spotkaniem. Przynajmniej jedno potwierdzenie powinno mieć formę tekstową (e-mail lub WhatsApp) z dokładnym określeniem miejsca i terminu. • Kair jest bardzo zatłoczonym i zakorkowanym miastem. Dlatego trzeba dobrze zaplanować logistykę spotkań, pozostawiając spory margines na dojazd. • Spóźnienia nie należą do rzadkości, chociaż należy starać się być punktualnym.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Standardowym powitaniem jest uścisk dłoni. Niektórzy konserwatywni muzułmanie i muzułmanki ze względów religijnych mogą przy powitaniu nie podawać dłoni osobie przeciwnej płci. Wynika to z tego, że kontakt fizyczny między kobietą a mężczyzną jest zarezerwowany dla członków rodziny. Z tego względu najlepiej dostosować się do drugiej strony, czekając na inicjatywę. Ewentualnie lekki ukłon lub skinienie głowy będą wystarczające. • Zwracając się do drugiej osoby najczęściej używa się tytułu Mister/Mistress i imienia lub nazwiska – przykładowo Mister Ahmed/Mistress Leila. Egipcjanie przywiązują również wagę do tytułów naukowych. Widząc na wizytówce przed imieniem i nazwiskiem Dr/Eng wyrazem szacunku będzie zwracanie się per Doctor/Engineer – przykładowo Doctor Ahmed/Engineer Ahmed.
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alkohol i wieprzowina są dla muzułmanów zakazane i nie należy ich wręczać lub proponować o ile nie mamy pewności, że dana osoba je spożywa. • Niejako w zastępstwie alkoholu pije się kawę lub herbatę - zazwyczaj bardzo mocno słodzone. Nie powinno się ich odmawiać, chociaż wcale nie trzeba ich wypić.
Ubiór	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Przygotowując się do wyjazdu do Egiptu, powinno się zwrócić uwagę na nieco bardziej konserwatywne standardy przyzwoitości. Szczególnie dotyczy to ubioru kobiet, ale również mężczyzn. • Panie powinny wystrzegać się krótkich sukienek czy spódniczek. Koszula lub bluzka powinny zasłaniać dekolt i ramiona, a ubrania nie powinny być obcisłe. • Mimo panujących wysokich temperatur krótkie spodnie podczas spotkania biznesowego mogą być faux pas.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dobrym pozabiznesowym tematem do rozmowy może być sam Egipt, jego starożytna historia, piramidy, Sfinks – to prawdziwa duma Egipcjan. • Powinno unikać się tematów politycznych, zwłaszcza tych kontrowersyjnych lub kontestujących politykę Egiptu. • Egipcjanie lubią żartować, jednak nie powinno się żartować z samego Egiptu lub Egipcjan. • Nie należy poruszać tematu kobiet, jeśli partner tego nie robi, a zwłaszcza wypytywać o żeńskich członków rodziny, jak żona, córki lub siostry. • Należy być gotowym na targowanie się i oczekiwanie ustępstw. Nie należy przy tym pozostawać dłużnym, zdając sobie sprawę, że czasami jest to sama sztuka dla sztuki. • Mówienie o przyszłości, zwłaszcza w kategoriach "pewności" jest dla Egipcjan rzadkie, a nawet abstrakcyjne. Popularnym powiedzeniem jest inshallah (jeśli Bóg zechce) – jako komentarz dla przyszłych wydarzeń. • Egipcjanie raczej nie powiedzą wprost, że nie są zainteresowani współpracą. Zamiast tego mogą prosić o więcej czasu na decyzję, a potem przestać odpowiadać.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Złączenie wszystkich palców dłoni i uniesienie ich ku górze oznacza prośbę o cierpliwość - oczekiwanie na odpowiedź, wyjaśnienia.

	<ul style="list-style-type: none">• Lewa ręka jest uważana za nieczystą. Przyjmujemy i wręczamy prawą lub obiema rękami.• Podeszwa buta jest uważana za nieczystą i nie wolno jej eksponować.• Gest kciuka uniesionego w górę może być uznany za obraźliwy.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Przygotowując ewentualne upominki dla partnerów handlowych, pamiętajmy, że alkohol i wieprzowina są dla muzułmanów zakazane i nie należy ich wręczać lub proponować, o ile nie mamy pewności, że dana osoba je spożywa.• Dobrym prezentem będą wypieki cukiernicze lub czekoladowe, wyroby biżuteryjne i galanteryjne oraz produkty rzemiosła charakterystyczne dla danego kraju lub regionu, z którego pochodzimy.
Korespondencja	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Cold emailing rzadko przynosi jakiegokolwiek efekty.• W przypadku komunikacji na odległość preferowane są rozmowy telefoniczne lub bardzo popularne w tym kraju komunikatory, takie jak WhatsApp.
Nawiązywanie kontaktów	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Egipcjanie zdecydowanie preferują kontakt bezpośredni i na żywo.• Mogą nieufnie podchodzić do kontaktów, które nie zostały im w jakiś sposób polecane lub zaanonsowane przez znajomą osobę.• W kontaktach z instytucjami i na poziomie zarządów spółek dobrze widziane jest rozpoczęcie komunikacji oficjalnym pismem.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Prezentacja po angielsku.• Historia firmy, sukcesy i plany.• Produkt lub usługa i model biznesowy.• Posiadane certyfikaty kontroli jakości.
Dodatkowe informacje	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Niektórzy muzułmanie przerywają aktywności w ciągu dnia, gdy nadchodzi pora modlitwy, udając się wówczas do meczetu, sali modlitewnej lub w ustronne miejsce.• Przy wszelkiego rodzaju usługach, np. w restauracji, hotelu, gdzie obsługa wyświadcza nam jakąś przysługę lub grzeczność, może być oczekiwanie tzw. bakszyszu, czyli napiwku.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Egipt – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

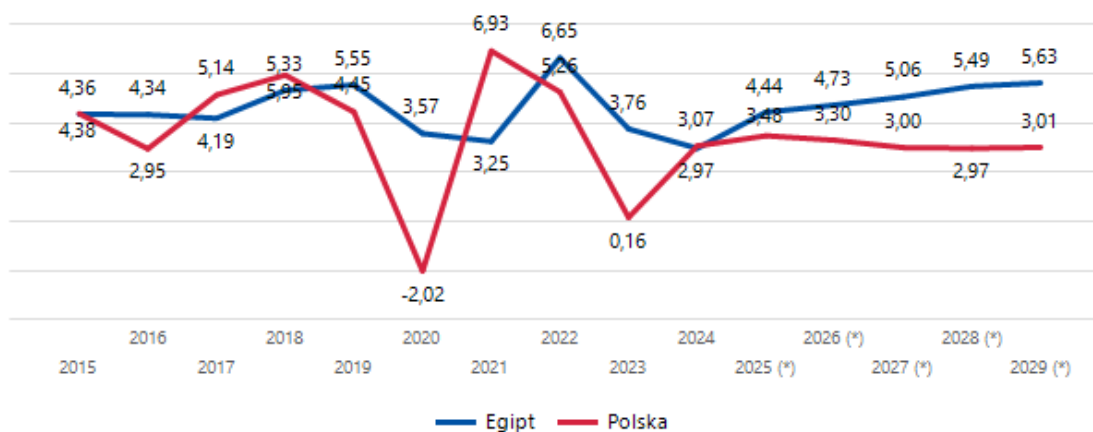
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



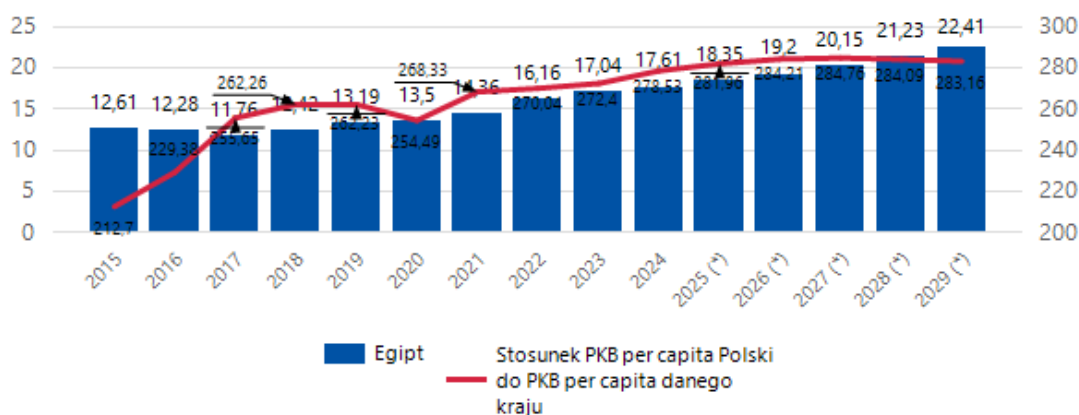
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Egipt	4,36	4,34	4,19	5,33	5,55	3,57	3,25	6,65	3,76	2,97	4,44	4,73	5,06	5,49	5,63

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



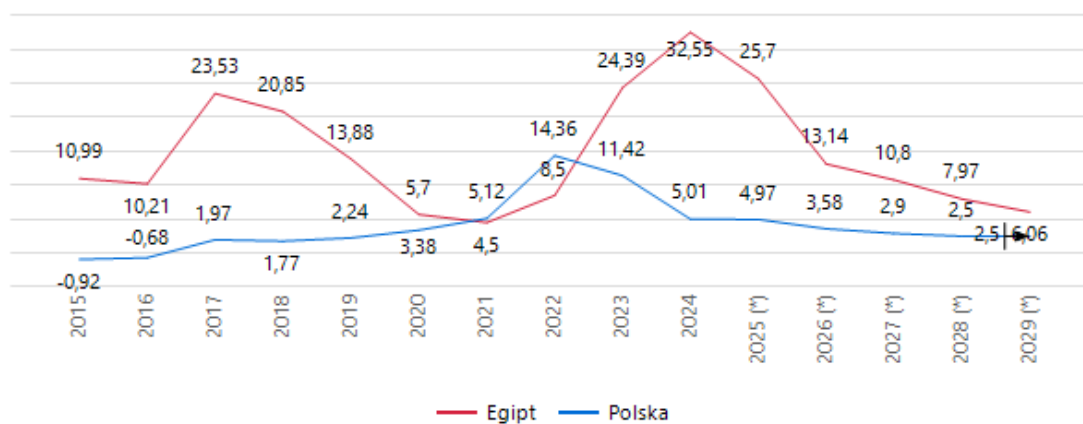
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Egipt [tys. USD]	12,61	12,28	11,76	12,42	13,19	13,50	14,36	16,16	17,04	17,61	18,35	19,20	20,15	21,23	22,41
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	212,70	229,38	255,65	262,26	262,23	254,49	268,33	270,04	272,40	278,53	281,96	284,21	284,76	284,09	283,16

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

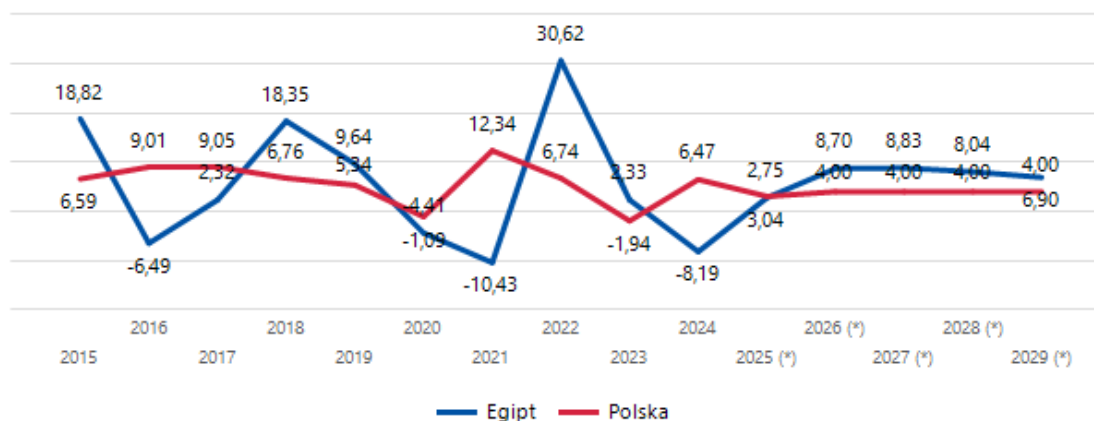


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Egipt	10,99	10,21	23,53	20,85	13,88	5,70	4,50	8,50	24,39	32,55	25,70	13,14	10,80	7,97	6,06
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

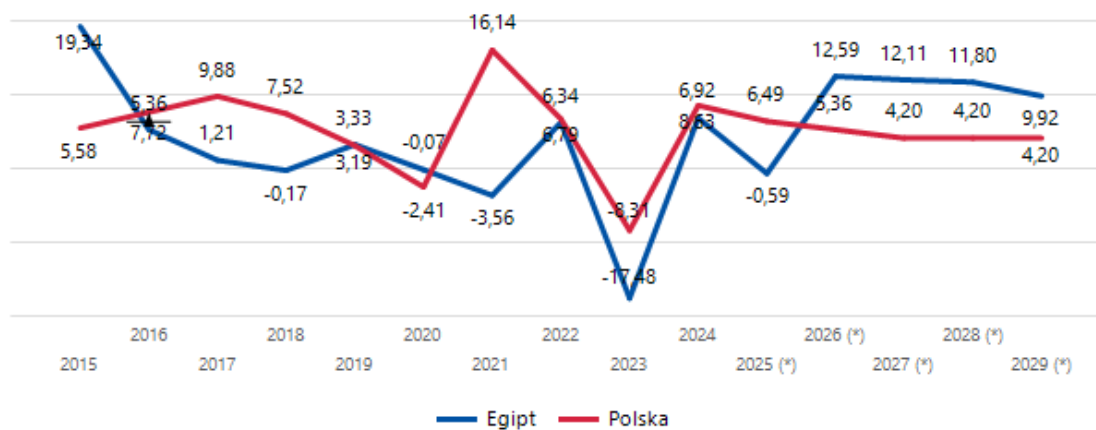


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Egipt	18,82	-6,49	2,32	18,35	9,64	-4,41	-10,43	30,62	2,33	-8,19	2,75	8,70	8,83	8,04	6,90
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

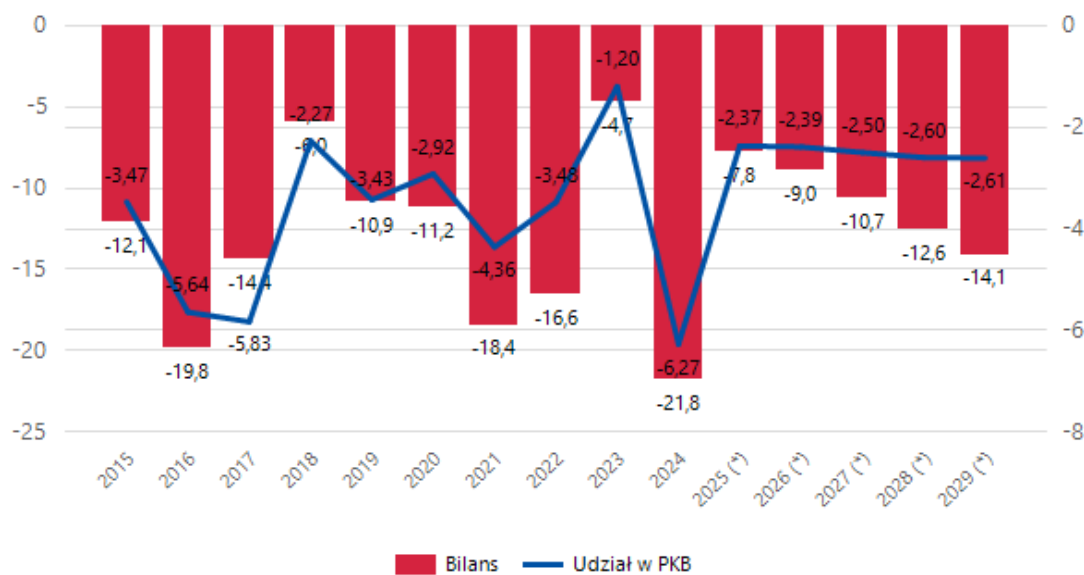


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Egipt	19,34	5,36	1,21	-0,17	3,33	-0,07	-3,56	6,34	-17,48	6,92	-0,59	12,59	12,11	11,80	9,92
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Egipt															
Bilans obrotów	-12,14	-19,83	-14,39	-5,96	-10,89	-11,17	-18,44	-16,55	-4,71	-21,81	-7,78	-8,97	-10,66	-12,56	-14,10

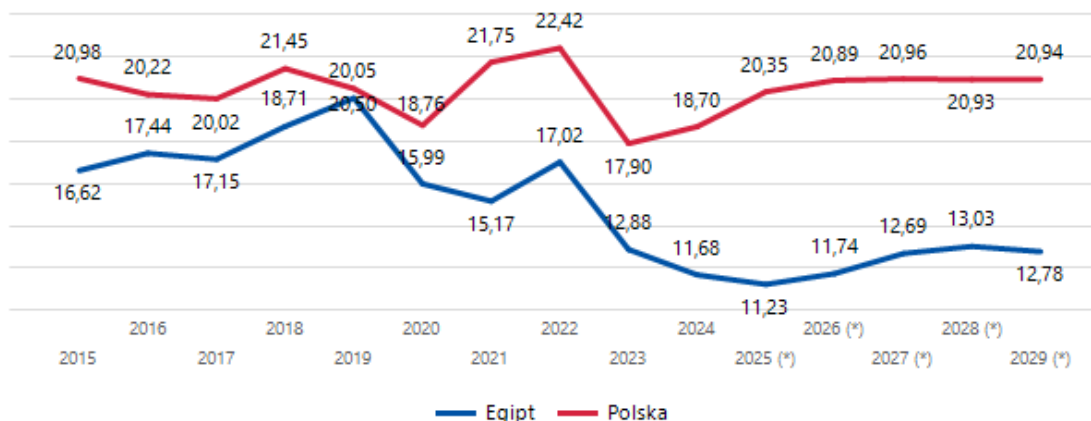
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -3,47 -5,64 -5,83 -2,27 -3,43 -2,92 -4,36 -3,48 -1,20 -6,27 -2,37 -2,39 -2,50 -2,60 -2,61

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

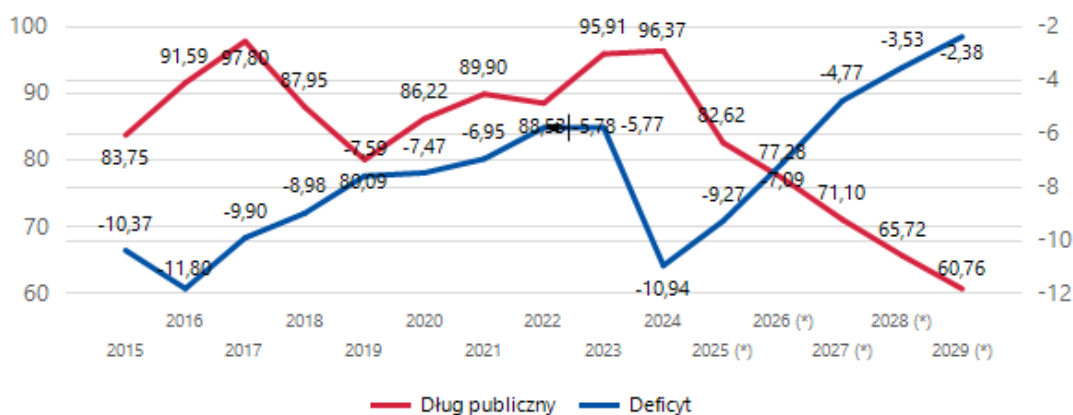


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Egipt	16,62	17,44	17,15	18,71	20,05	15,99	15,17	17,02	12,88	11,68	11,23	11,74	12,69	13,03	12,78
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	83,75	91,59	97,80	87,95	75,58	86,22	89,90	88,58	95,91	96,37	82,62	77,28	71,10	65,72	60,76
Deficyt	-10,37	-11,80	-9,90	-8,98	-8,09	-7,47	-6,95	-5,78	-5,77	-10,94	-9,27	-7,09	-4,77	-3,53	-2,38

Egipt															
Dług publiczny	83,75	91,59	97,80	87,95	80,09	86,22	89,90	88,53	95,91	96,37	82,62	77,28	71,10	65,72	60,76
Deficyt	-10,37	-11,80	-9,90	-8,98	-7,59	-7,47	-6,95	-5,78	-5,77	-10,94	-9,27	-7,09	-4,77	-3,53	-2,38

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

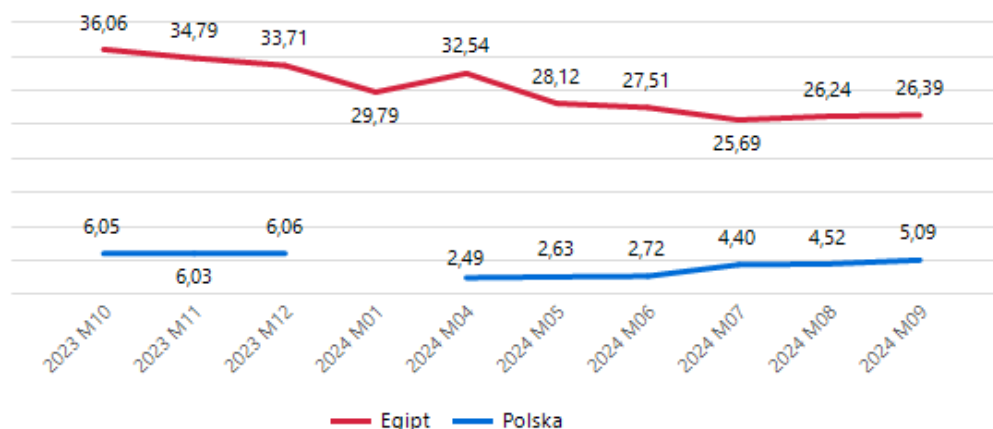
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Egipt (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	1,9
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	2,1
Łączność	1,3	2,9
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	11,9
Odzież i obuwie	3,1	5,4
Różne towary i usługi	8,9	6,2
Szkolnictwo	4,6	4,5
Transport	7,1	6,9
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	4,6
Zdrowie	7,5	9,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	35,1
POZOSTAŁE	37,04	9,05

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

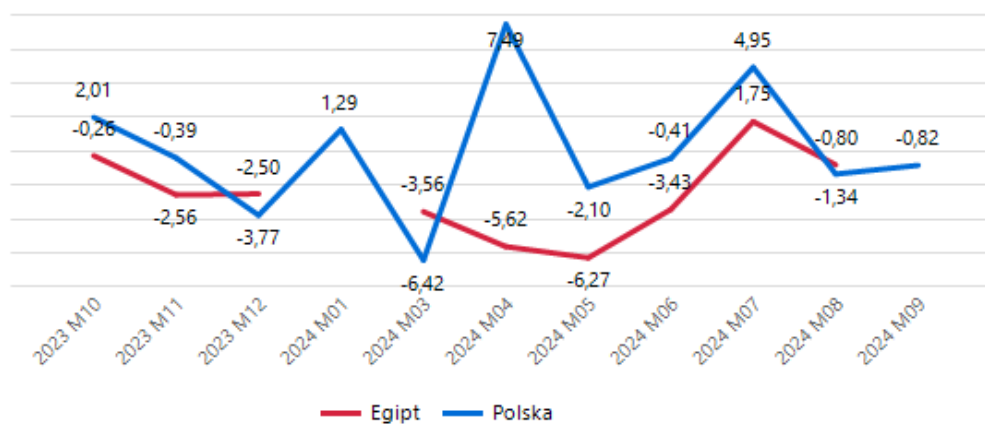
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Egipt	36,06	34,79	33,71	29,79	32,54	28,12	27,51	25,69	26,24	26,39
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

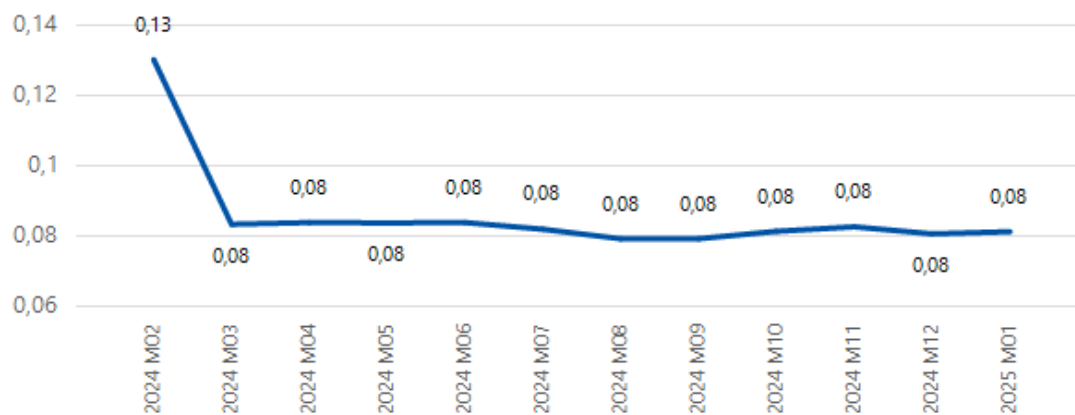
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Egipt	-0,26	-2,56	-2,50		-3,56	-5,62	-6,27	-3,43	1,75	-0,80	
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

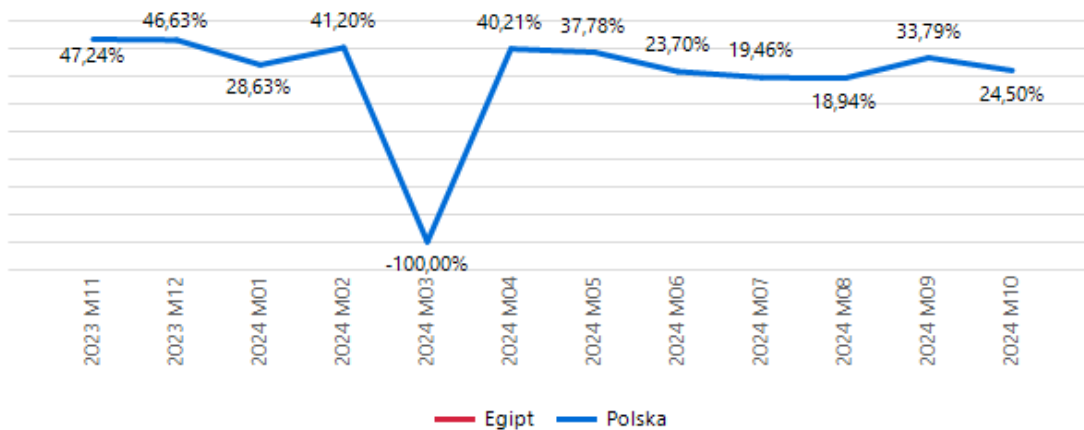
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Funt egipski (EGP/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Egipt	0,1301	0,0834	0,0839	0,0838	0,0839	0,0820	0,0793	0,0793	0,0814	0,0827	0,0807	0,0813

Źródło: NBP.

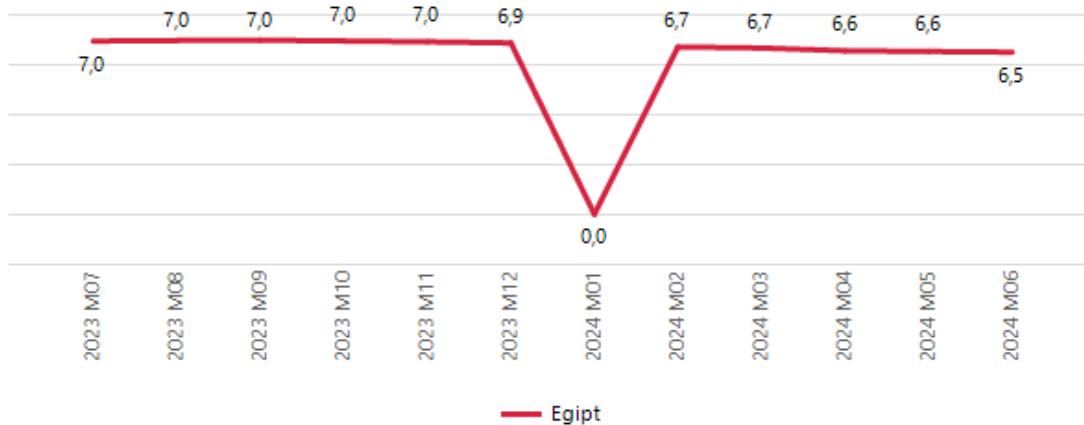
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Egipt												
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M07	2023 M08	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06
Egipt	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	6,9	0,0	6,7	6,7	6,6	6,6	6,5

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Egipt			
Przemysł	32,71	1,52	-2,62
Przetwórstwo przemysłowe	15,97	0,49	-0,38
Rolnictwo	10,95	-0,49	0,12
Usługi	51,43	-1,05	-0,21
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

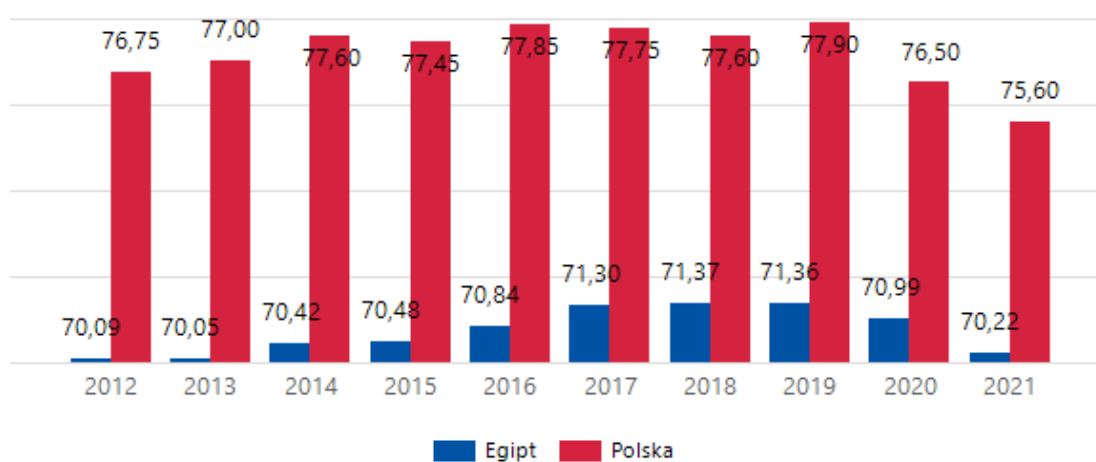
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Egipt	109 262 000	110	24,44	42,86
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Egipt	70,09	70,05	70,42	70,48	70,84	71,30	71,37	71,36	70,99	70,22
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Egipt	0,49
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

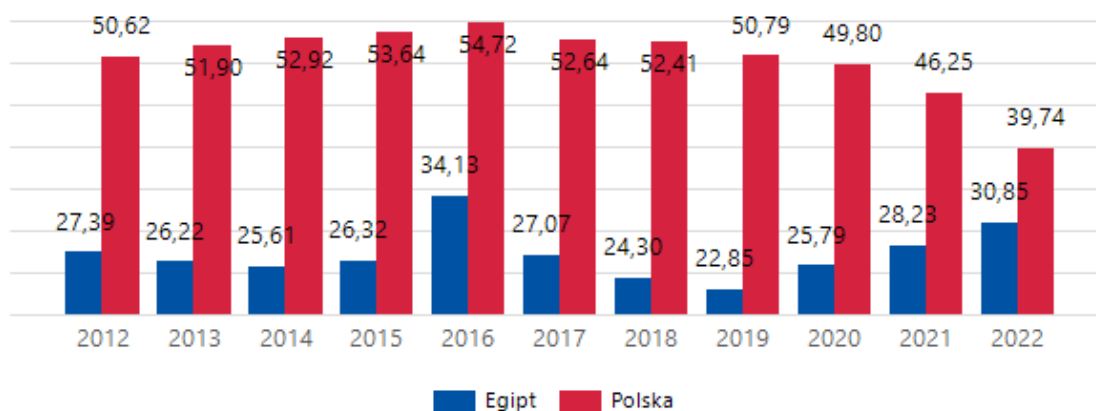
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Egipt			
Bankomaty	27,56	24,93%	9,25%
Oddziały banków komercyjnych	6,79	0,44%	6,83%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

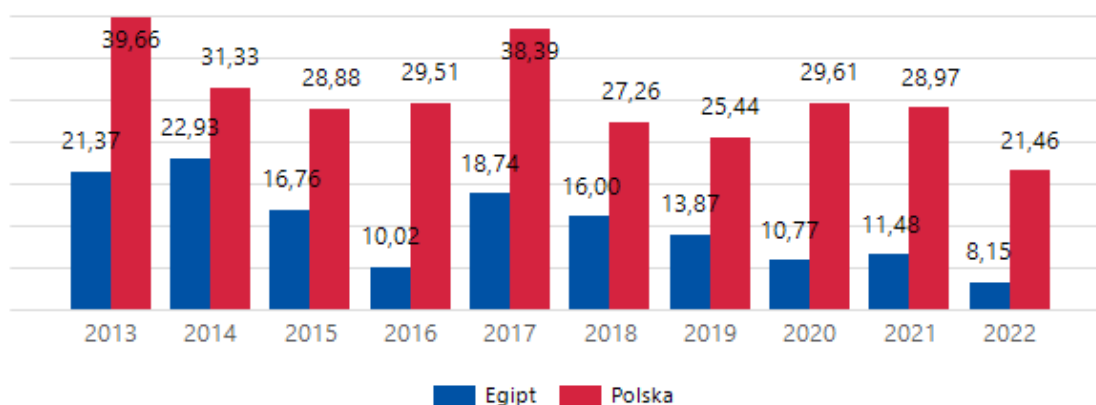
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Egipt	27,39	26,22	25,61	26,32	34,13	27,07	24,30	22,85	25,79	28,23	30,85
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



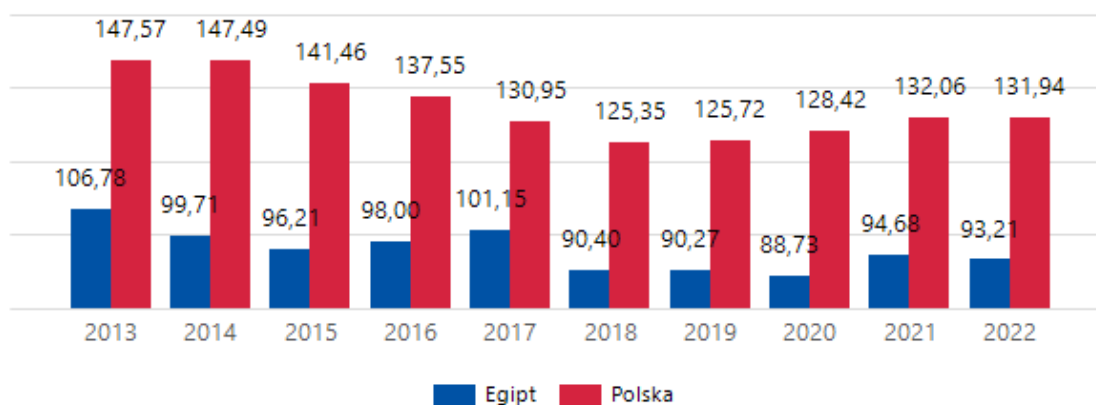
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Egipt	21,37	22,93	16,76	10,02	18,74	16,00	13,87	10,77	11,48	8,15
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

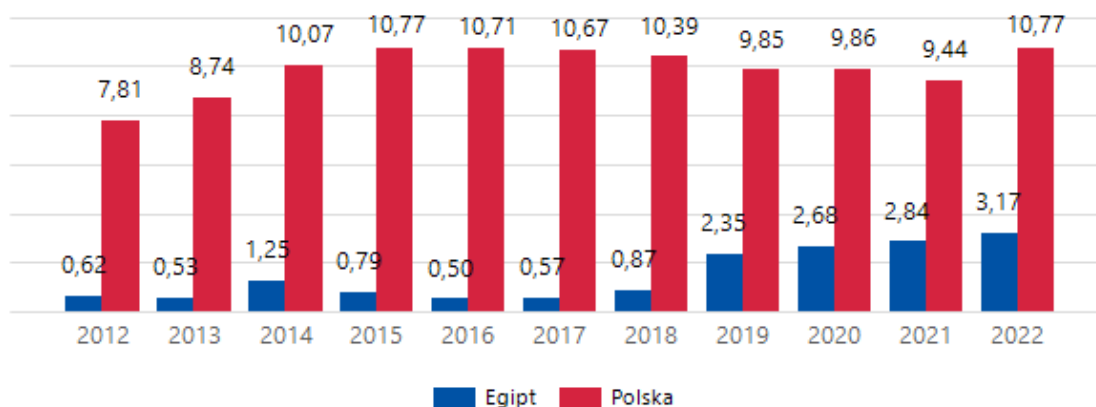
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Egipt	106,78	99,71	96,21	98,00	101,15	90,40	90,27	88,73	94,68	93,21
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

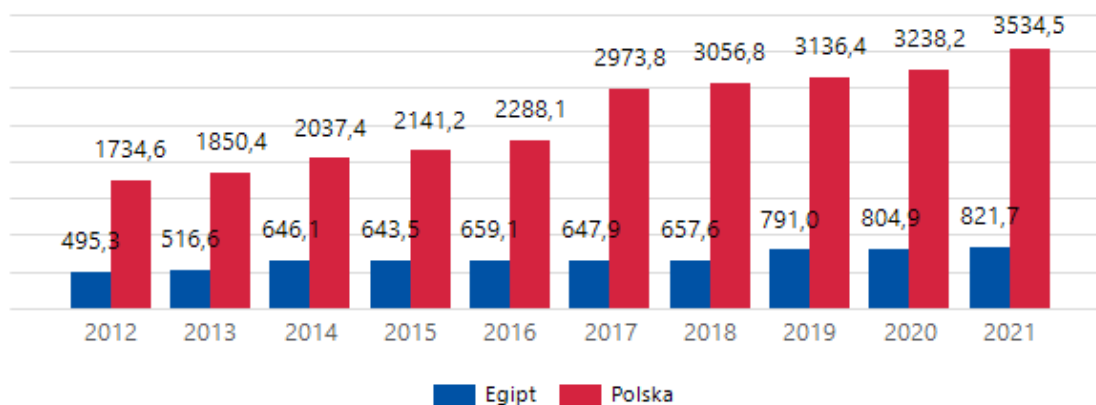


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Egipt	0,62	0,53	1,25	0,79	0,50	0,57	0,87	2,35	2,68	2,84	3,17
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Egipt	495,3	516,6	646,1	643,5	659,1	647,9	657,6	791,0	804,9	821,7
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Egipcie i Polsce

2022	Egipt	Polska
Kontrola korupcji	26,4	68,4
Skuteczność rządzenia	34,0	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	14,2	61,8
Jakość władzy wykonawczej	24,5	74,5
Rządy prawa	42,5	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	9,2	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

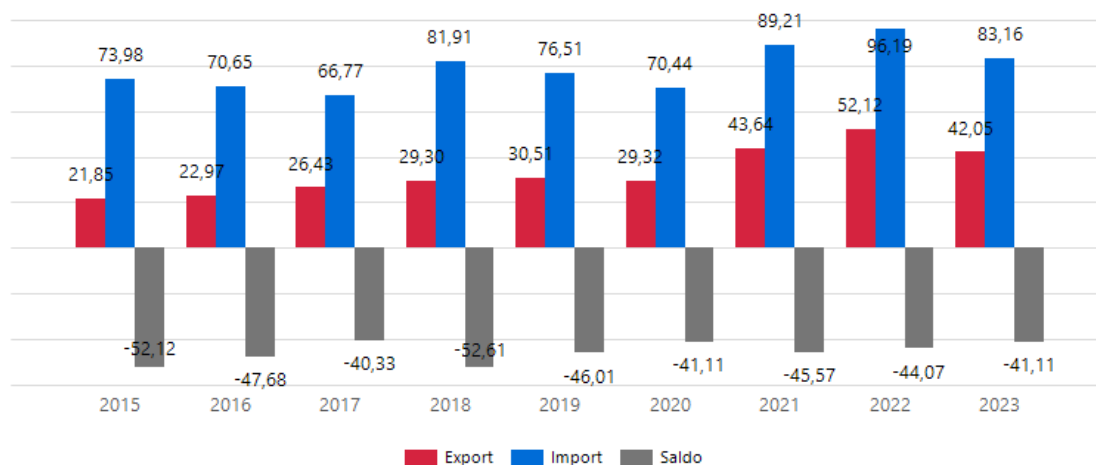
4 Egipt – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

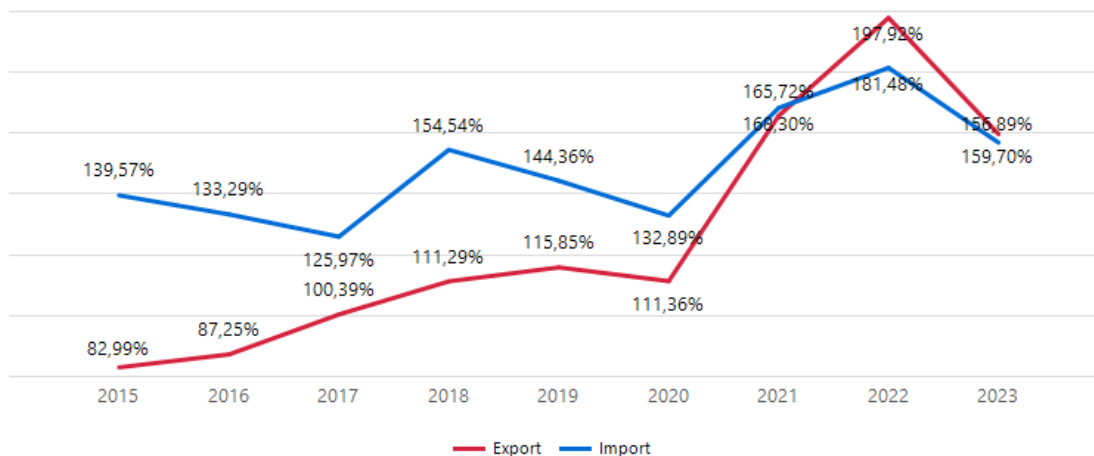
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	21,85	22,97	26,43	29,30	30,51	29,32	43,64	52,12	42,05
Import	73,98	70,65	66,77	81,91	76,51	70,44	89,21	96,19	83,16
Saldo	-52,12	-47,68	-40,33	-52,61	-46,01	-41,11	-45,57	-44,07	-41,11

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	82,99%	87,25%	100,39%	111,29%	115,85%	111,36%	165,72%	197,92%	159,70%
Import	139,57%	133,29%	125,97%	154,54%	144,36%	132,89%	168,30%	181,48%	156,89%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q3
Eksport	13,06	14,14	13,49	11,74	12,75	11,62	10,21	10,02	10,20	10,97	10,46
Import	23,72	27,16	24,11	22,69	22,22	20,74	19,99	21,55	20,89	20,83	24,34
Saldo	-10,67	-13,03	-10,62	-10,95	-9,47	-9,11	-9,78	-11,53	-10,69	-9,86	-13,88

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q3
Export	61,38	45,85	28,85	12,72	-2,38	-17,79	-24,31	-14,69	-19,97	-5,60	4,36
Import	32,14	29,99	10,03	0,10	-6,35	-23,66	-17,12	-5,05	-5,97	0,46	12,95

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	17,53	7,3725	-60,65	-1,80
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6,29	2,6434	0,90	9,28
31	NAWOZY	5,84	2,4579	-30,44	12,55
72	ŻELIWO I STAL	5,54	2,3301	65,42	27,64
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5,46	2,2941	-17,55	2,72
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	5,27	2,2157	15,53	9,68
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	4,42	1,8594	13,86	-1,80
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	4,09	1,7206	13,14	9,55
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	3,87	1,6292	-1,29	8,33
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	3,27	1,3742	26,13	23,05

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271111	*Gaz ziemny, skroplony	6,12	2,5739	-73,90	15,80
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	6,07	2,5531	-20,29	5,90
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	4,34	1,8265	14,38	-1,87
310210	Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wył. w granulach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	4,03	1,6965	-32,46	8,86
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	3,67	1,5413	-59,07	-11,24
080510	Pomarańcze, świeże lub suszone	1,90	0,7988	12,53	4,59
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia	1,60	0,6730	-14,89	-3,91

wyświetlacza lub ekranu wideo					
740811	*Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego > 6 mm	1,54	0,6466	50,47	41,02
720826	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości >= 600 mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości >= 3 mm, ale < 4,75 mm, trawione, bez wzorów wypukłych	1,24	0,5215	23,14	13,26
720839	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości >= 600 mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości < 3 mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	1,18	0,4978	159,24	590,16

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,65	0,6944	53,83	30,96
72	ŻELIWO I STAL	5,54	2,3301	65,42	27,64
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1,04	0,4387	41,48	27,23
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	3,27	1,3742	26,13	23,05
68	ARTYKUŁY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW	1,43	0,6012	41,60	20,39
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	1,50	0,6306	37,78	19,94
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	2,22	0,9328	-30,36	18,67
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	1,09	0,4588	13,11	16,97
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	1,95	0,8190	46,13	14,86
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,28	0,5367	8,51	13,90

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
720839	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości \geq 600 mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości $<$ 3 mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	1,18	0,4978	159,24	590,16
252310	*Klinkier cementowy	1,14	0,4787	13,45	86,37
854449	Przewody elektryczne, do napięć \leq 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,15	0,4818	60,09	61,40
740811	*Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego $>$ 6 mm	1,54	0,6466	50,47	41,02
854430	*Wiązki przewodów zapłonowych i inne wiązki przewodów, w rodzaju stosowanych w pojazdach, statkach powietrznych lub statkach pływających	1,09	0,4592	42,23	26,14
680221	*Marmur, trawertyn i alabaster, i artykuły z nich, tylko cięte lub piłowane, z płaską lub równą powierzchnią (z wył. całkowicie lub częściowo struganej, piaskowanej, zgrubnie lub dokładnie wyszlifowanej lub wypolerowanej powierzchni, płytek, kostek i podobnych artykułów objętych podpozycją 6802 10 00, kostki brukowej, płyt nawierzchniowych, krawężników i płyt chodnikowych)	1,02	0,4285	45,91	17,74
330210	Mieszaniny substancji zapachowych i mieszaniny, włącznie z roztworami alkoholowymi, na bazie jednej lub na wielu takich substancjach, w rodzaju stosowanych jako surowce w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów; pozostałe preparaty oparte na substancjach zapachowych, w rodzaju stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów	1,18	0,4958	8,75	17,03
271111	*Gaz ziemny, skroplony	6,12	2,5739	-73,90	15,80
720826	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości \geq 600 mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości \geq 3 mm, ale $<$ 4,75 mm, trawione, bez wzorów wypukłych	1,24	0,5215	23,14	13,26
310210	Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wył. w granulach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto \leq 10 kg)	4,03	1,6965	-32,46	8,86

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	15,21	12,65	19,70	-3,53
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,39	6,98	3,27	-0,64
10	ZBOŻA	7,68	6,38	16,45	-3,00
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6,13	5,10	15,68	-2,87
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5,11	4,25	38,80	-6,35
72	ŻELIWO I STAL	5,07	4,22	21,74	-3,86
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,35	3,62	6,23	-1,20
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,27	3,55	3,49	-0,68
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	2,99	2,48	-5,14	1,06
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,77	2,31	35,74	-5,93

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	7,43	6,18	18,51	3,08
100119	*Pszonica durum (z wył. nasion)	4,41	3,66	-9,74	4,25
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	2,95	2,45	-19,62	4,35
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z	2,42	2,01	-22,02	1,93

	wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)				
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	2,29	1,91	-58,79	-7,90
260112	*Rudy i koncentraty żelaza, aglomerowane (z wył. wyprażonych piritów żelazowych)	1,96	1,63	4,58	14,61
720449	Odpady i złom żeliwa i stali (z wył. zużła, zgorzeliny i pozostałych odpadów z produkcji żeliwa i stali; odpadów i złomu radioaktywnych; odłamków surówki, brył lub podobnych postaci surówki i surówki zwierciadlistej, odpadów i złomu z żeliwa, ze stali stopowej lub z ocynowanego żeliwa lub stali, wiórów z toczenia, wiórkowania, dłutowania, frezowania, piłowania i pilnikowania, ażurów z okrawania i tłoczenia, odpadów i złomu z ogniw i baterii galwanicznych, i elektrycznych akumulatorów)	1,66	1,38	-12,38	12,99
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,64	1,36	19,15	-4,03
151190	Olej palmowy i jego frakcje, nawet rafinowane (z wył. modyfikowanego chemicznie i surowego)	1,57	1,30	-11,49	15,49
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	1,30	1,08	3,69	15,02

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1,27	1,0589	33,69	182,20
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	2,99	2,4845	5,42	15,49
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	2,00	1,6592	3,88	14,02
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	2,04	1,6994	-0,44	13,85
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,35	3,6188	-5,86	7,28

54	WŁÓKNA CIĄGŁE CHEMICZNE; PASEK I PODOBNE Z MATERIAŁÓW WŁÓKIENNICZYCH CHEMICZNYCH	1,56	1,3008	-6,26	4,46
10	ZBOŻA	7,68	6,3830	-14,13	4,02
72	ŻELIWO I STAL	5,07	4,2164	-17,86	3,94
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,77	2,3051	-26,33	3,46
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	15,21	12,6472	-16,46	3,04

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
880510	Maszyny i urządzenia startowe do statków powietrznych i części do nich, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. wyciągarek silnikowych do wyrzucania szybowców); maszyny i urządzenia umożliwiające lądowanie na lotniskowcu lub podobne maszyny i urządzenia wraz z ich częściami, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,26	1,0469	112,72	858,59
151190	Olej palmowy i jego frakcje, nawet rafinowane (z wył. modyfikowanego chemicznie i surowego)	1,57	1,3038	-11,49	15,49
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	1,30	1,0829	3,69	15,02
260112	*Rudy i koncentraty żelaza, aglomerowane (z wył. wyprażonych pirytów żelazowych)	1,96	1,6271	4,58	14,61
720449	Odpady i złom żeliwa i stali (z wył. zużła, zgorzeliny i pozostałych odpadów z produkcji żeliwa i stali; odpadów i złomu radioaktywnych; odłamków surówki, brył lub podobnych postaci surówki i surówki zwierciadlistej, odpadów i złomu z żeliwa, ze stali stopowej lub z ocynowanego żeliwa lub stali, wiórów z toczenia, wiórkowania, dłutowania, frezowania, piłowania i pilnikowania, ażurów z okrawania i tłoczenia, odpadów i złomu z ogniw i baterii galwanicznych, i elektrycznych akumulatorów)	1,66	1,3779	-12,38	12,99
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	2,95	2,4504	-19,62	4,35
100119	*Pszemica durum (z wył. nasion)	4,41	3,6646	-9,74	4,25
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	7,43	6,1752	18,51	3,08

300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,42	2,0149	-22,02	1,93
271113	Butany, skroplone (z wył. o czystości n-butanu lub izobutanu >= 95%)	1,19	0,9886	-25,85	-1,26

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Turcja	8,96	3,7688	-4,83	16,60
Włochy	7,47	3,1408	-7,14	13,28
Arabia Saudyjska	6,37	2,6773	6,42	9,68
Zjednoczone Emiraty Arabskie	5,26	2,2139	13,23	1,45
Stany Zjednoczone	4,64	1,9512	-15,19	-2,42
Libia	4,34	1,8245	50,18	16,95
Hiszpania	4,20	1,7647	-54,17	11,08
Grecja	3,70	1,5540	-3,31	16,91
Wielka Brytania	2,92	1,2276	-30,46	-4,45
Indie	2,80	1,1755	-41,72	-4,82

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwajcaria	1,12	0,4704	210,48	82,43
Okupowane Terytorium Palestyny	1,18	0,4970	-15,57	26,61
Rumunia	1,24	0,5209	1,63	26,31
Brazylia	1,05	0,4436	1,25	19,41

Libia	4,34	1,8245	50,18	16,95
Grecja	3,70	1,5540	-3,31	16,91
Turcja	8,96	3,7688	-4,83	16,60
Sudan	2,34	0,9844	3,16	16,15
Włochy	7,47	3,1408	-7,14	13,28
Holandia	2,23	0,9398	-48,49	11,74

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	15,56	12,9417	-12,34	2,05
Stany Zjednoczone	6,49	5,3976	-22,37	1,44
Arabia Saudyjska	6,27	5,2123	-33,90	0,49
Rosja	5,96	4,9577	16,02	6,93
Niemcy	4,93	4,0973	-0,37	-0,59
Włochy	3,88	3,2299	-10,34	0,04
Indie	3,88	3,2283	-21,12	2,59
Brazylia	3,58	2,9738	-20,27	1,46
Turcja	3,35	2,7822	-27,08	-4,94
Kuwejt	3,24	2,6976	-10,30	4,87

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Izrael	2,66	2,2148	13,59	94,42
Bułgaria	1,10	0,9184	15,55	35,61
Szwecja	1,19	0,9896	-12,44	7,00
Rosja	5,96	4,9577	16,02	6,93
Indonezja	1,85	1,5370	-10,45	6,62
Kuwejt	3,24	2,6976	-10,30	4,87
Zjednoczone Emiraty Arabskie	2,54	2,1159	-32,78	3,92
Wielka Brytania	2,22	1,8441	3,20	2,87
Indie	3,88	3,2283	-21,12	2,59
Szwajcaria	1,24	1,0279	5,34	2,46

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Egipt

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	413,73	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2618,21
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	104,47	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1905,16
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	77,82	WŁÓKNA CIĄGŁE CHEMICZNE; PASEK I PODOBNE Z MATERIAŁÓW WŁÓKIENNICZYCH CHEMICZNYCH	1117,15
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	62,67	CHEMIKALIA ORGANICZNE	789,73
POZOSTAŁE WŁÓKNA ROŚLINNE; PRZĘDZA PAPIEROWA I TKANINY Z PRZĘDZY PAPIEROWEJ	52,94	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	773,43
BAWEŁNA	30,94	ŻELIWO I STAL	661,33
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	26,74	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	581,55
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	25,06	DZIANINY	491,26
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	22,17	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	486,99
SKÓRY I SKÓRKI SUROWE (INNE NIŻ SKÓRY FUTERKOWE) ORAZ SKÓRY WYPRAWIONE	19,49	WŁÓKNA ODCINKOWE CHEMICZNE	335,55

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Arabia Saudyjska

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
---	-----------------------------------	--	----------------------------------

MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	336,08	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2847,70
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	330,12	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1361,35
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	228,10	CHEMIKALIA ORGANICZNE	280,74
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	192,95	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	135,80
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	154,17	ŻELIWO I STAL	82,26
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	94,50	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	71,22
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	87,91	PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	67,33
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	84,04	ARTYKUŁY RÓŻNE Z METALI NIESZLACHETNYCH	31,34
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	81,51	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	29,79
ŻELIWO I STAL	63,67	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	27,09

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	663,61	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1466,89
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	366,05	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA	789,86

I PASZA			
ŻELIWO I STAL	202,62	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	475,65
DYWANY I POZOSTAŁE POKRYCIA PODŁOGOWE WŁÓKIENNICZE	124,63	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	403,66
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	95,65	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	387,25
SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	70,14	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	181,94
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	53,15	MIEŚSO I PODROBY JADALNE	173,39
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	43,78	CHEMIKALIA ORGANICZNE	158,49
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	41,95	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	150,53
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	27,75	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	132,84

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Turcja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	831,63	ŻELIWO I STAL	419,71
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	373,72	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	382,26
NAWOZY	357,35	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	169,44
ŻELIWO I STAL	356,07	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	153,53

CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPOW	234,02	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	133,49
WŁÓKNA CIĄGŁE CHEMICZNE; PASEK I PODOBNE Z MATERIAŁÓW WŁÓKIENNICZYCH CHEMICZNYCH	214,56	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	131,46
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	192,74	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	128,93
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	174,01	PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	100,34
WŁÓKNA ODCINKOWE CHEMICZNE	92,19	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	84,31
SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	89,95	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	76,77

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Włochy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym importie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1094,44	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1024,70
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	356,23	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	477,92
ŻELIWO I STAL	297,64	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	275,56
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	295,60	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	244,97
NAWOZY	225,98	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	200,48

WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	138,91	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	116,00
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPOW	91,07	ŻELIWO I STAL	106,13
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	83,17	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	87,24
BAWEŁNA	74,48	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	55,10
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	44,66	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	44,34

Źródło: UN Comtrade.

5 Egipt – handel usługami ze światem

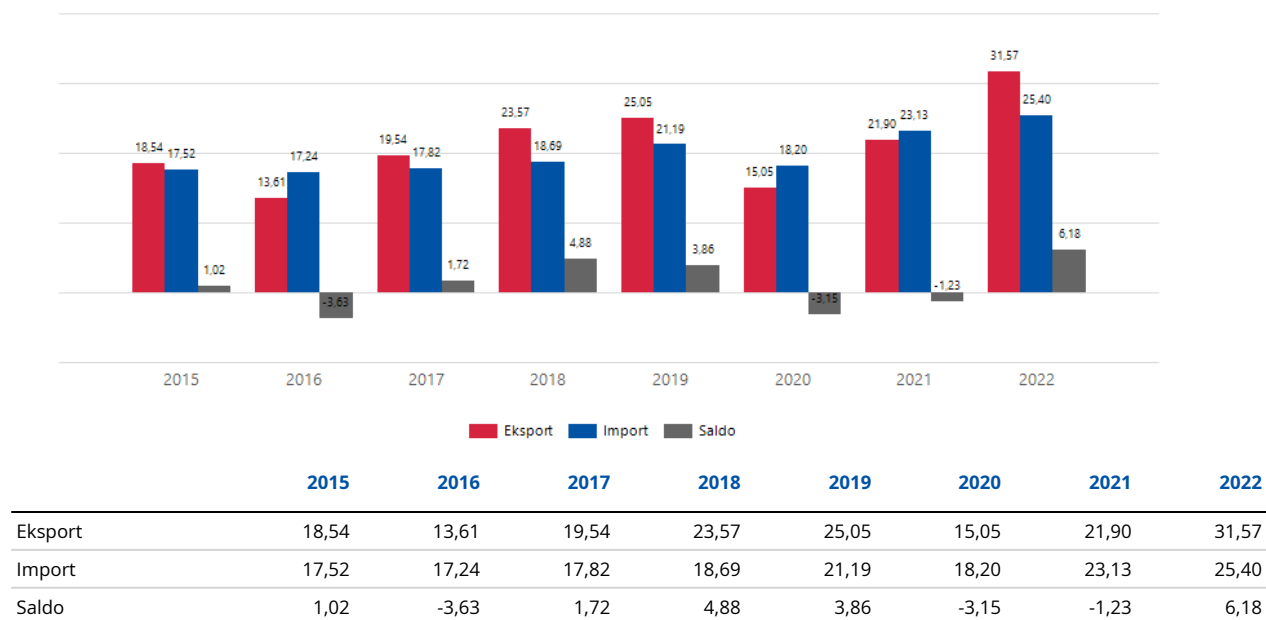
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

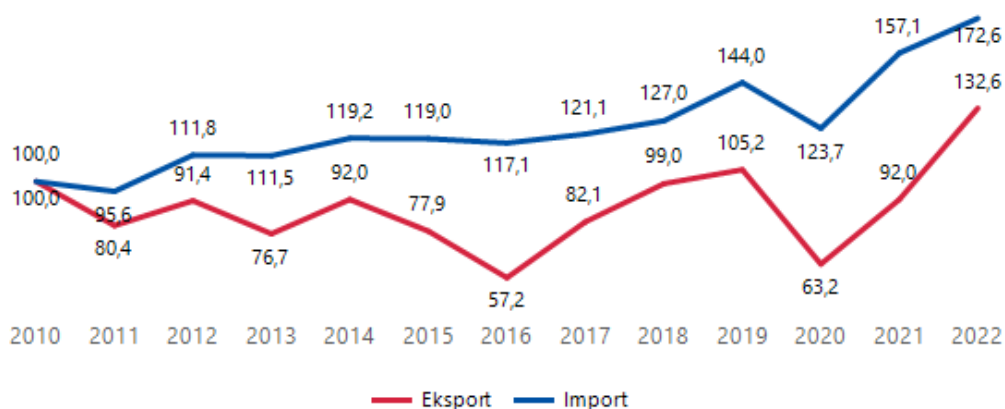
5.1 Całkowity eksport i import usług

Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Import	100,00	95,60	111,77	111,48	119,24	119,03	117,11	121,08	127,01	144,00	123,66	157,13	172,57
Export	100,00	80,39	91,43	76,71	91,98	77,87	57,15	82,06	99,02	105,22	63,23	91,98	132,62

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3
Eksport	4,68	6,20	6,92	6,40	7,40	8,04	9,73	7,01	9,77	8,96
Import	5,20	5,75	7,02	7,04	6,84	6,37	5,15	5,52	4,41	5,79
Saldo	-0,51	0,45	-0,10	-0,64	0,56	1,68	4,58	1,49	5,37	3,17

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3
Dynamika eksportu	70,80	82,35	80,68	56,48	58,12	29,68	40,61	9,53	32,03	11,44
Dynamika importu	32,65	31,58	41,53	36,43	31,54	10,78	-26,64	-21,59	-35,53	-9,11

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2022)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	38,78	12 245,00	37,66	1,06
SC	Usługi transportowe	37,49	11 836,40	38,50	6,00
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	10,04	3 170,40	212,63	36,84
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,24	1 655,40	18,29	17,08
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	3,88	1 225,80	30,21	18,90
SE	Usługi budowlane	1,71	540,10	37,28	-4,19
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,15	361,59	-8,56	13,60
SG	Usługi finansowe	0,87	275,85	27,63	12,31
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,34	106,80	11,35	-9,07

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2022)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	44,46	11 291,77	8,44	6,70
SD	Podróże zagraniczne	21,36	5 424,50	65,43	15,26
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	11,53	2 929,45	-14,47	-5,13
SF	Usługi ubezpieczeniowe	9,50	2 412,62	2,01	4,11
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	7,11	1 805,10	-6,75	15,91
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,11	790,50	-23,23	5,37
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,56	395,40	15,28	5,82
SE	Usługi budowlane	1,14	288,80	1,58	10,48
SG	Usługi finansowe	0,12	30,60	222,11	10,59
SK	Usługi kulturalne i	0,12	29,60	-29,19	-23,74

rekreacyjne

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2022)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	10,04	3 170,40	212,63	36,84
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	3,88	1 225,80	30,21	18,90
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,24	1 655,40	18,29	17,08
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,15	361,59	-8,56	13,60
SC	Usługi transportowe	37,49	11 836,40	38,50	6,00
SD	Podróże zagraniczne	38,78	12 245,00	37,66	1,06
SE	Usługi budowlane	1,71	540,10	37,28	-4,19

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2022)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	7,11	1 805,10	-6,75	15,91
SD	Podróże zagraniczne	21,36	5 424,50	65,43	15,26
SE	Usługi budowlane	1,14	288,80	1,58	10,48
SC	Usługi transportowe	44,46	11 291,77	8,44	6,70
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,56	395,40	15,28	5,82
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,11	790,50	-23,23	5,37
SF	Usługi ubezpieczeniowe	9,50	2 412,62	2,01	4,11
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	11,53	2 929,45	-14,47	-5,13

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Egipt – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Egipt

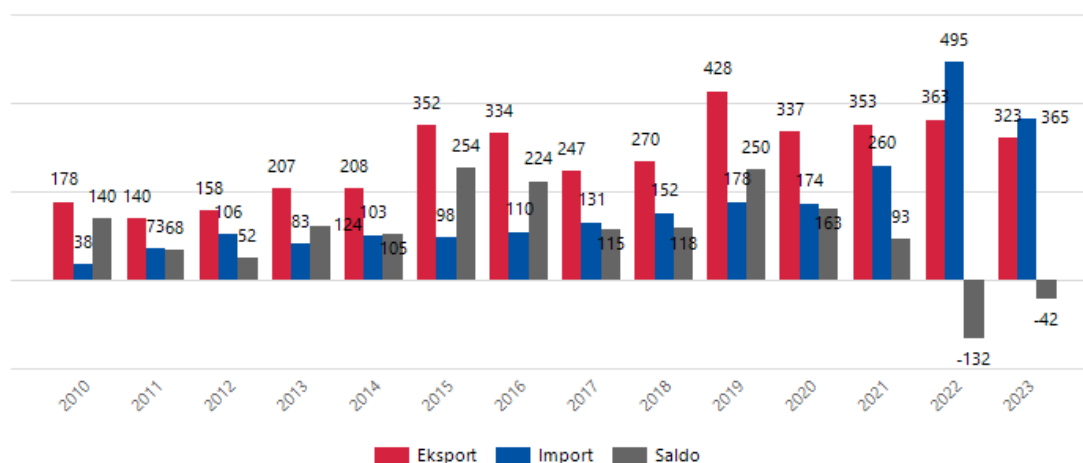
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

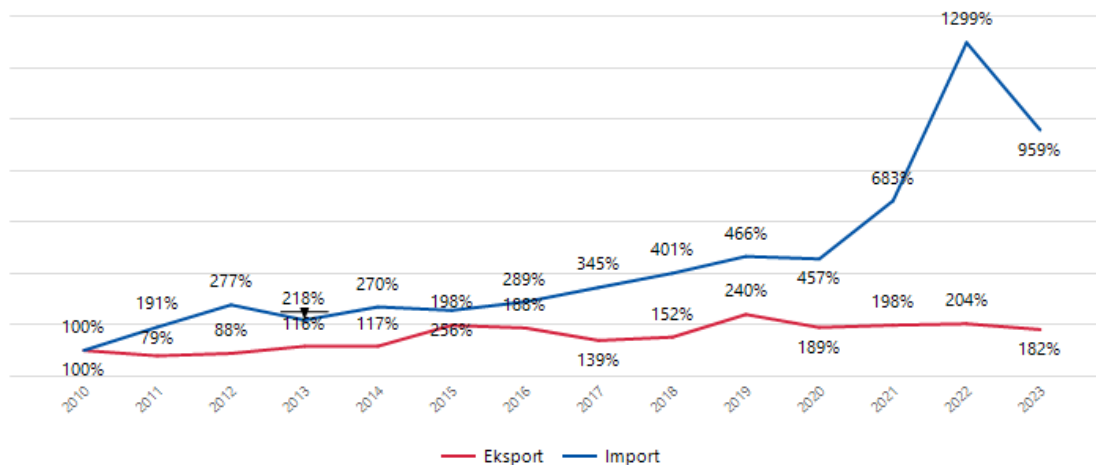


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	178	140	158	207	208	352	334	247	270	428	337	353	363	323
Import	38	73	106	83	103	98	110	131	152	178	174	260	495	365

Saldo	140	68	52	124	105	254	224	115	118	250	163	93	-132	-42
-------	-----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	------	-----

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	78,93%	88,48%	116,23 %	116,76 %	197,74 %	187,52 %	138,67 %	151,73 %	240,17 %	189,38 %	198,20 %	203,93 %	181,61 %
Import	100,00 %	191,10 %	277,44 %	218,32 %	269,60 %	256,20 %	289,08 %	345,34 %	400,51 %	466,26 %	456,65 %	682,82 %	1299,28 %	959,16 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	24,69	25,68	26,89	21,42	32,03	31,49	34,63	21,95	43,95	26,59	28,27	31,73	34,87
Import	28,13	24,45	28,80	30,91	32,33	27,98	57,18	33,68	33,49	30,81	31,55	30,83	24,62
Saldo	-3,44	1,22	-1,90	-9,48	-0,29	3,51	-22,55	-11,73	10,46	-4,22	-3,28	0,90	10,25

Źródło: GUS

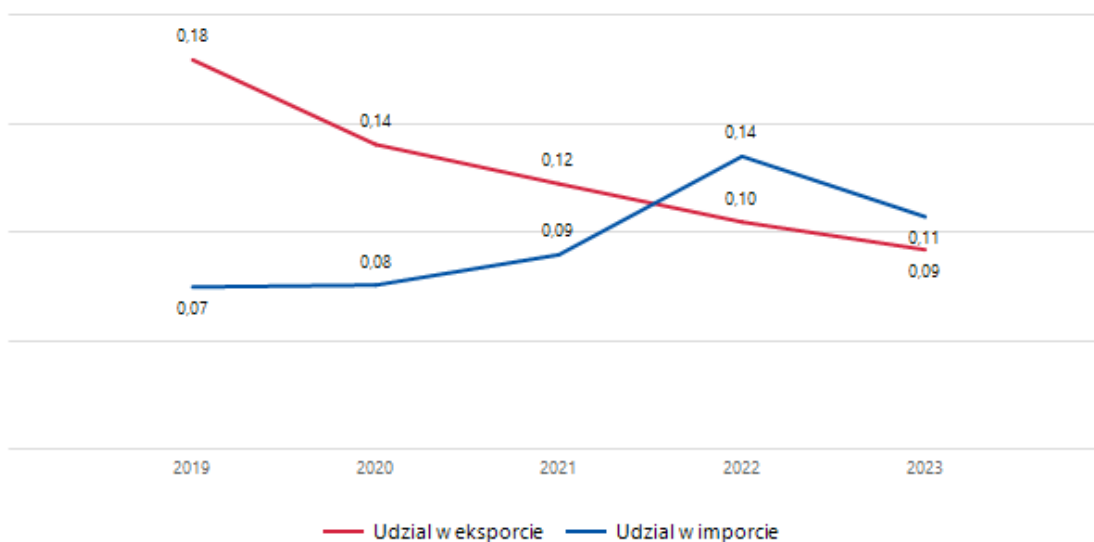
Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Eksport	-53,37%	-19,12%	-9,43%	-34,84%	-11,01%	22,76%	54,65%	-19,45%	148,54%	-0,57%	22,33%	0,67%	41,25%
Import	-4,04%	-82,59%	18,90%	-7,36%	13,79%	-27,24%	54,87%	9,41%	-0,74%	-7,94%	16,77%	17,62%	-12,45%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10,73	34,70	-4,93
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	9,35	30,23	2,04
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	9,27	29,96	-8,77
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7,51	24,27	141,36
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6,09	19,70	-21,87
83	ARTYKULY RÓŻNE Z METALI NIE SZLACHETNYCH	5,07	16,39	0,52

04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	4,98	16,10	4,46
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	4,74	15,33	6,48
19	PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	4,27	13,81	38,72
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	4,14	13,38	-3,20

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	24,27	141,36
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	5,48	104,34
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	9,61	44,65
19	PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	13,81	38,72
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	4,02	17,65
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,81	16,32
11	PRODUKTY PRZEMYSŁU MLYNARSKIEGO; SŁÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	3,89	16,25
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	15,33	6,48
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	7,50	4,70
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	16,10	4,46

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	-------------------------------	--------------------------------------	-------------------

080810	Jablka, świeże	9,26	29,93	-8,78
270400	Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy	7,47	24,16	
830990	Korki, pokrywki i wieczka, włączając zakretki i korki ułatwiające nalewanie, kapsle do butelek, korki gwintowane, pokrywki na korki, plomby i pozostałe akcesoria do opakowań, z metali nieszlachetnych (z wyl. korków z główka)	4,81	15,55	8,16
854519	*Elektrody z grafitu lub innego rodzaju węgla, w rodzaju stosowanych w elektrotechnice (z wyl. w rodzaju stosowanych w piecach)	3,08	9,95	
040630	Ser przetworzony (ser topiony), nietarty lub nieproszkowany	3,00	9,70	-0,49
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wycieczkowymi)	2,78	9,00	7,79
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,07	6,71	-0,76
190590	Chleb, bulki, pieczywo cukiernicze, ciasta i ciastka, herbatniki i pozostałe wyroby piekarnicze, nawet zawierające kakao; opłatki sakralne, puste kapsułki stosowane do celów farmaceutycznych, wafle wytłaczane, papier ryżowy i podobne wyroby (z wyl. chleba chrupkiego, piernika z dodatkiem imbiru i podobnych, słodkich herbatników, gofrów, wafli nie wymienionych, sucharków, tostów z chleba i podobnych wyrobów tostowych)	1,69	5,45	172,93
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,67	5,40	35,59
845011	Maszyny pralnicze, w pełni automatyczne, typu domowego lub profesjonalnego, o pojemności jednorazowej <= 10 kg suchej bielizny	1,66	5,36	1,02

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
441520	Palety, palety skrzyniowe i pozostałe platformy ładunkowe, z drewna; nadstawki do palet płaskich, z drewna (z wyl. kontenerów przystosowanych do przewozu jednym lub więcej środkami transportu)	4,98	204,58
190590	Chleb, bulki, pieczywo cukiernicze, ciasta i ciastka, herbatniki i pozostałe wyroby piekarnicze, nawet zawierające kakao; opłatki	5,45	172,93

	sakralne, puste kapsułki stosowane do celów farmaceutycznych, wafle wytłaczane, papier ryżowy i podobne wyroby (z wyl. chleba chrupkiego, piernika z dodatkiem imbiru i podobnych, słodkich herbatników, gofrów, wafli nie wymienionych, sucharków, tostów z chleba i podobnych wyrobów tostowych)		
901590	*Części i akcesoria do przyrządów i aparatury mierniczej geodezyjnej, topograficznej, fotogrametrycznej, hydrograficznej, oceanograficznej, hydrologicznej, meteorologicznej, geofizycznej i do dalmierzy, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,48	141,20
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	5,40	35,59
040210	Mleko i smietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu ≤ 1,5% masy	3,54	13,74
830990	Korki, pokrywki i wieczka, włączając zakretki i korki ułatwiające nalewanie, kapsle do butelek, korki gwintowane, pokrywki na korki, plomby i pozostałe akcesoria do opakowań, z metali nieszlachetnych (z wyl. korków z główka)	15,55	8,16
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wyciągowymi)	9,00	7,79
841810	Laczone chłodziarko-zamrażarki, wyposażone w oddzielne drzwi zewnętrzne	3,96	2,89
480511	*Papier półchemiczny na warstwie pofalowana, niepowleczony, w zwojach o szerokości > 36 cm	4,65	2,09
480411	Papier siarczanowy na warstwie pokryciowa tektury falistej, niebielony, niepowleczony, w zwojach o szerokości > 36 cm	4,73	1,70

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	15,75	57,50	23,11
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	8,93	32,63	3,96
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	8,76	31,97	15,84
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	8,42	30,74	9,24
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	6,93	25,31	27,85
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI;	6,70	24,46	55,85

	REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW			
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	6,31	23,03	15,27
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	5,84	21,31	12,16
31	NAWOZY	5,06	18,47	231,61
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZĘŚCI ROSLIN	4,62	16,87	65,38

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
31	NAWOZY	18,47	231,61
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	4,02	147,67
56	WATA, FILC I WLÓKNINY; PRZEDZE SPECJALNE; SZPAGAT, POWROZY, LINKI I LINY ORAZ ARTYKULY Z NICH	6,59	71,08
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZĘŚCI ROSLIN	16,87	65,38
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	3,66	57,25
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	24,46	55,85
05	PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	7,71	31,47
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	25,31	27,85
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	57,50	23,11
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	31,97	15,84

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
081110	Truskawki i poziomki, niepoddane obróbce cieplnej lub ugotowane na parze lub w wodzie, zamrożone, nawet	8,27	30,20	22,41

słodzone				
760110	*Aluminium niestopowe, nieobrobione plastycznie	5,47	19,96	235,56
080510	Pomarańcze, świeże lub suszone	4,59	16,77	32,55
200290	Pomidory przetworzone lub zakonserwowane inaczej niż octem lub kwasem octowym (z wyl. całych lub w kawalkach)	3,62	13,22	88,70
620342	Spodnie, spodnie na szelkach i z karczkiem typu ogrodniczeki, bryczesy i szorty, z bawełny, męskie lub chłopięce (z wyl. dzianych, strojów kąpielowych i slipów)	3,36	12,29	17,41
250100	Sól, włączając sól kuchenna i sól denaturowana, i czysty chlorek sodu, nawet w roztworze wodnym lub zawierająca dodatek środków zapobiegających zbrylaniu lub środków zapewniających dobrą sypkosć; woda morska	3,25	11,87	
310210	Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wyl. w granulach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	2,54	9,26	
620462	Spodnie, spodnie na szelkach i z karczkiem typu ogrodniczeki, bryczesy i szorty, z bawełny, damskie lub dziewczęce (z wyl. dzianych, fig i strojów kąpielowych)	2,30	8,39	11,69
760511	*Drut z aluminium niestopowego, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego > 7 mm (z wyl. skrotek, kabli, tasm plecionych i podobnych wyrobów objętych pozycją 7614, drutów izolowanych elektrycznie)	2,25	8,20	-12,27
050400	*Jelita, pecherze i zoladki zwierząt (z wyjątkiem rybich), całe i w kawalkach, świeże, schłodzone, zamrożone, solone, w solance, suszone lub wedzone	2,11	7,71	31,47

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
854460	Przewody elektryczne, do napięć > 1 000 V, izolowane, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,66	371,81
760110	*Aluminium niestopowe, nieobrobione plastycznie	19,96	235,56
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,86	164,46
200290	Pomidory przetworzone lub zakonserwowane inaczej niż octem lub kwasem octowym (z wyl. całych lub w kawalkach)	13,22	88,70
560311	Włókniny, nawet impregnowane, powleczone, pokryte lub laminowane, gdzie indziej niesklasyfikowane, z włókien ciągłych chemicznych, o masie powierzchniowej <= 25 g/m ²	6,55	71,23
252321	*Biały cement portlandzki, nawet sztucznie barwiony	4,97	60,97
251020	*Naturalne fosforany wapnia, naturalne fosforany glinu-wapnia i naturalna kreda fosforanowa, mielone	7,28	53,21
611020	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, z bawełny, dziane (z wyl. kamizelek z podbiciem)	4,22	44,95

392210	*Wanny, prysznice, zlewy i umywalki, z tworzyw sztucznych	5,77	33,85
080510	Pomarańcze, świeże lub suszone	16,77	32,55

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

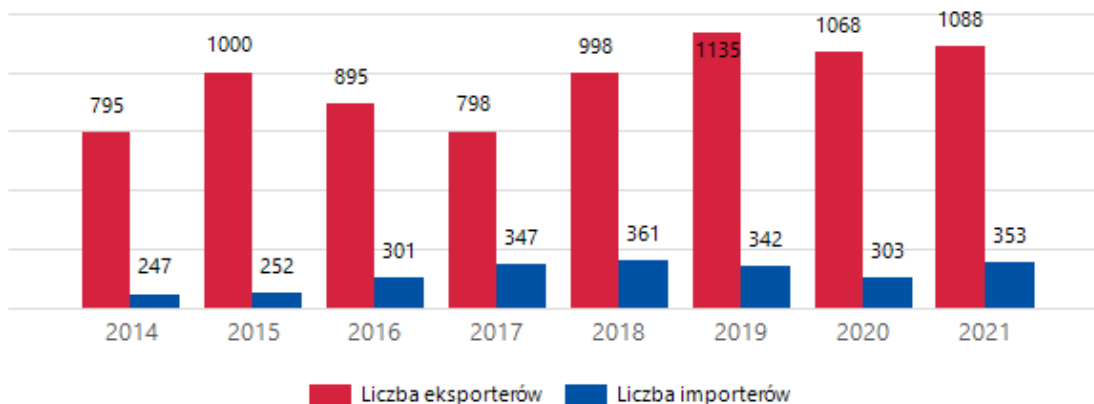
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Egipt

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	393	223	235	237	1 088	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	76 029,33	23 409,73	26 576,15	152 901,39	278 916,61	0,00
Ilość importerów	96	78	87	92	353	0

Wartość importu [tys. EUR]	13 857,08	21 265,72	47 391,34	1 940 870,44	2 023 384,57	0,00
----------------------------	-----------	-----------	-----------	--------------	--------------	------

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

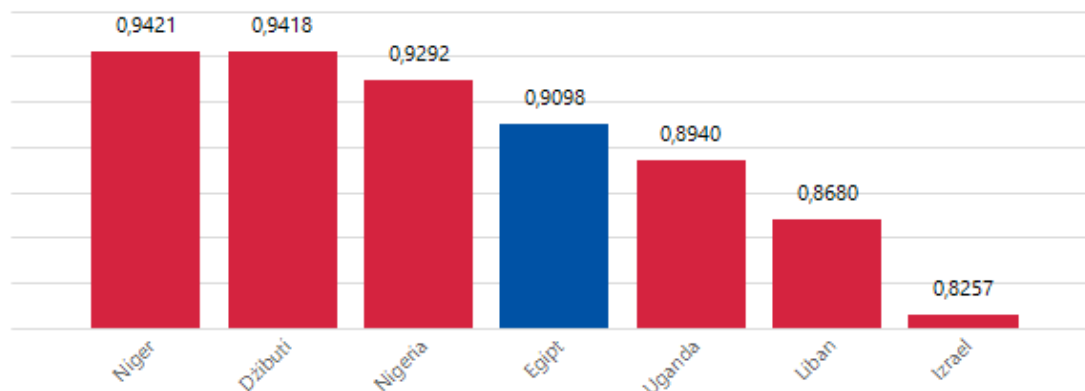
Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Egipt

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

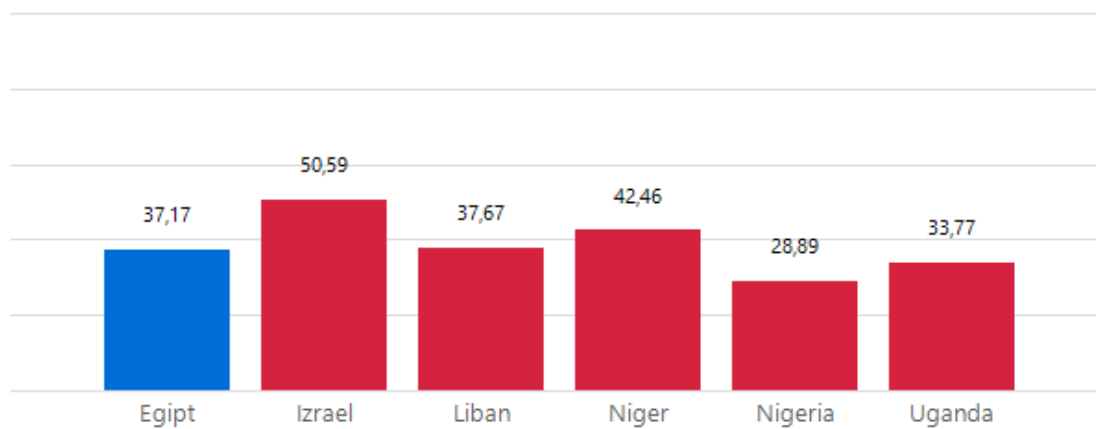
Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Egipt



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Egipt



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Egipt

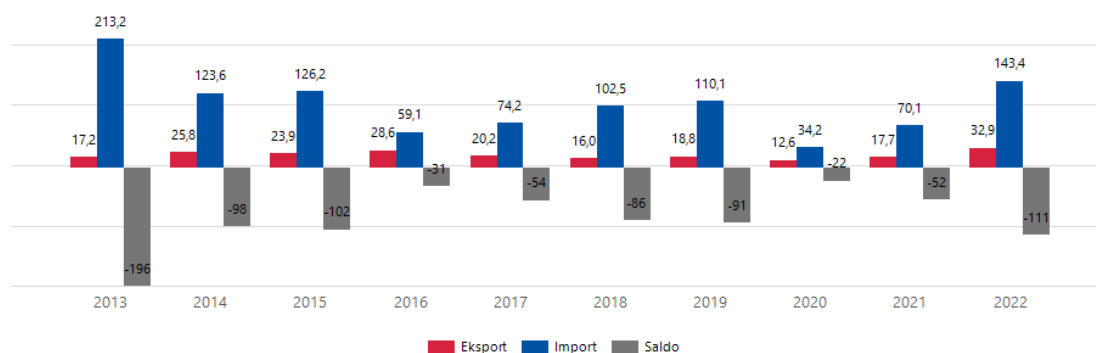
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

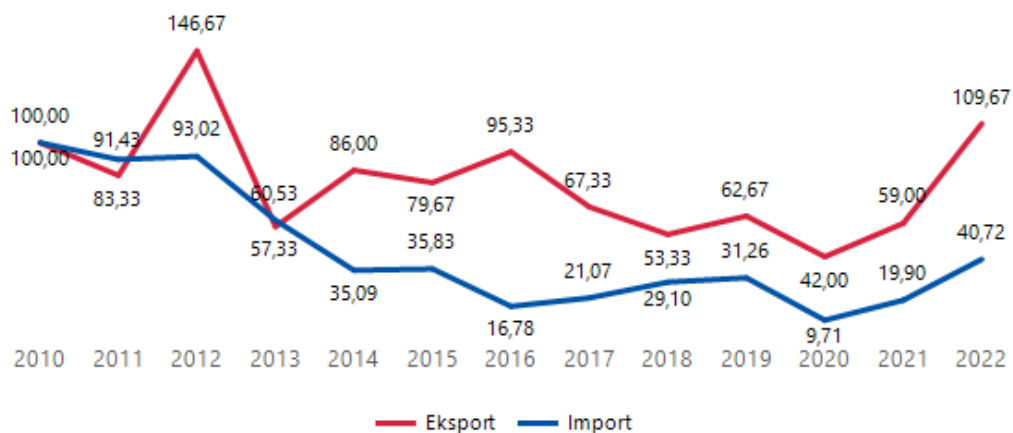
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	17,20	25,80	23,90	28,60	20,20	16,00	18,80	12,60	17,70	32,90
Import	213,20	123,60	126,20	59,10	74,20	102,50	110,10	34,20	70,10	143,40
Saldo	-196,10	-97,50	-102,30	-30,50	-54,00	-86,40	-91,20	-21,80	-52,40	-110,50

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	83,33	146,67	57,33	86,00	79,67	95,33	67,33	53,33	62,67	42,00	59,00	109,67
Import	100,00	91,43	93,02	60,53	35,09	35,83	16,78	21,07	29,10	31,26	9,71	19,90	40,72

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

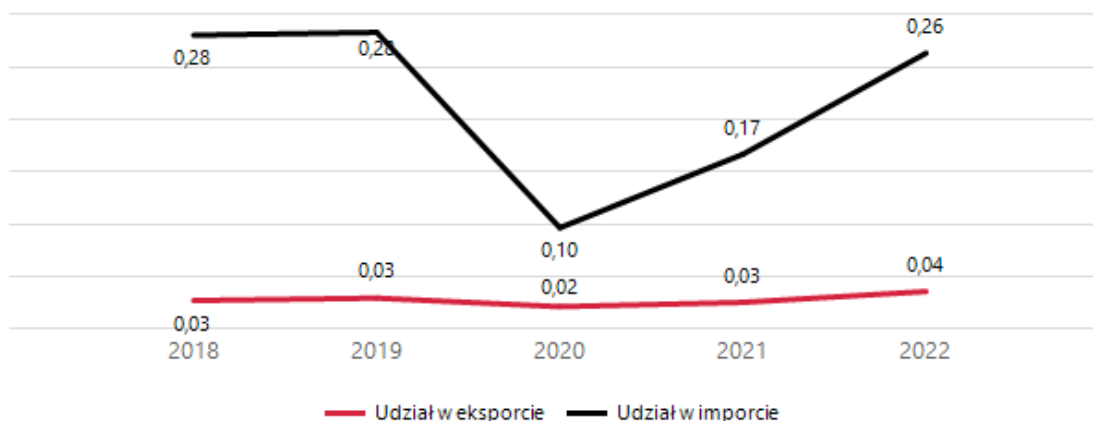
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	60,12	19,60	22,87
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	19,63	6,40	4,24
SD	Podróże zagraniczne	13,19	4,30	25,16
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,21	1,70	3,96
SE	Usługi budowlane	0,00	0,00	0,00

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2022 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	13,07	4,30	230,77	25,16

SC	Usługi transportowe	59,57	19,60	136,14	22,87
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	19,45	6,40	33,33	4,24
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,17	1,70	-15,00	3,96
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,22	0,40	0,00	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2022 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	55,79	80,00	145,40	6,90
SC	Usługi transportowe	38,42	55,10	90,66	6,04
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	3,84	5,50	-3,51	21,24

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

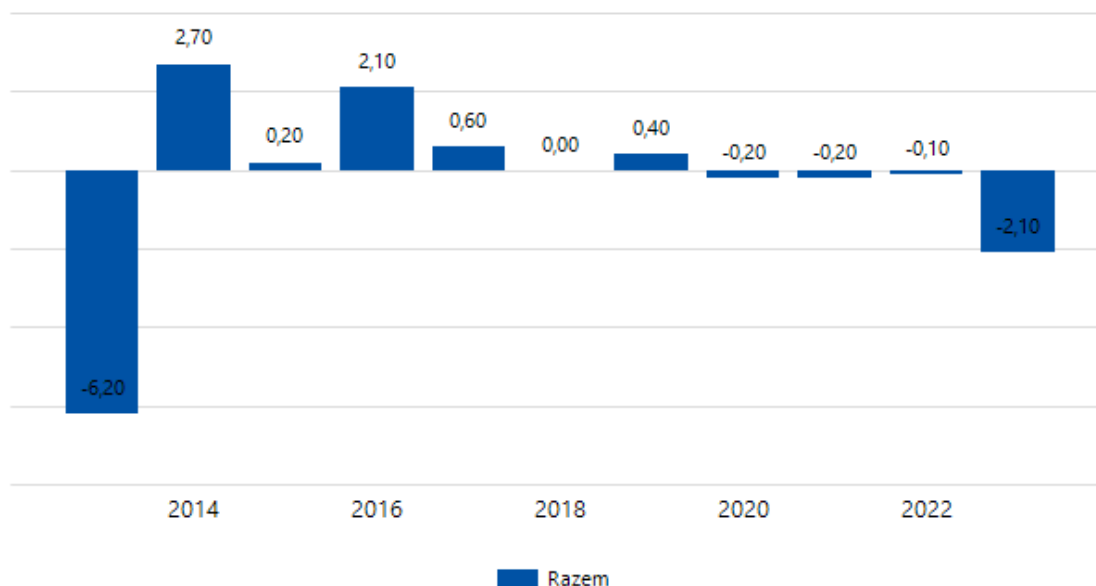
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

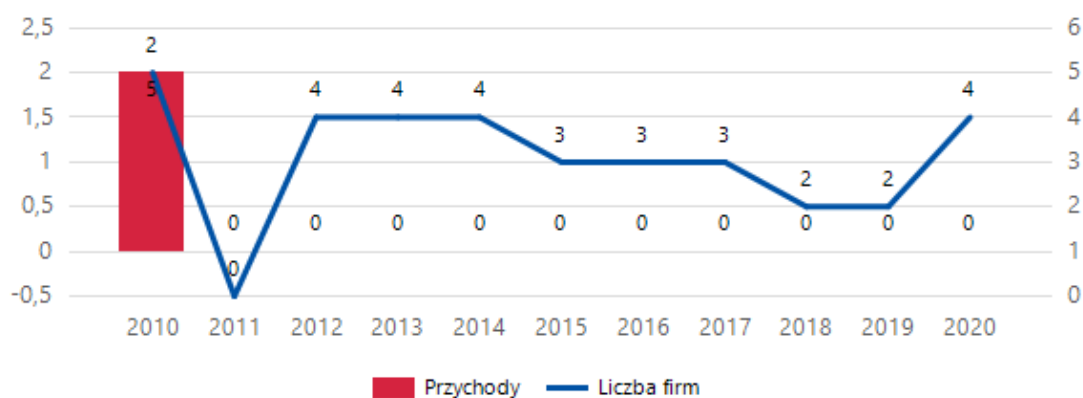


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	-6,40	2,70	0,20	2,10	0,60	0,00	0,40	-0,20	-0,20	-0,10	-2,10

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	-6,20	2,70	0,20	2,10	0,60	0,00	0,40	-0,20	-0,20	-0,10	-2,10

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



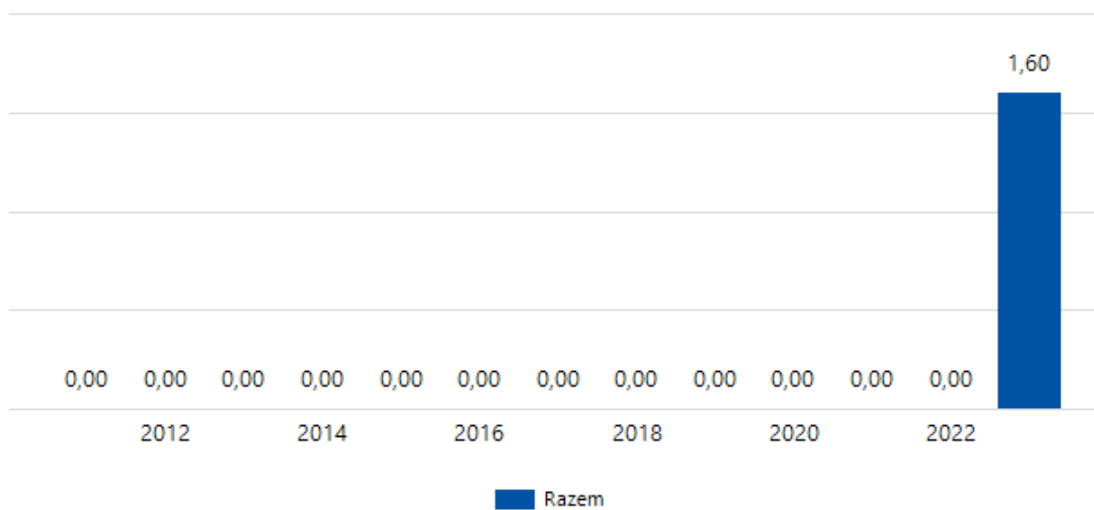
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	5	0	4	4	4	3	3	3	2	2	4
Przychody	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Razem	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Egipt – Świat i Egipt – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

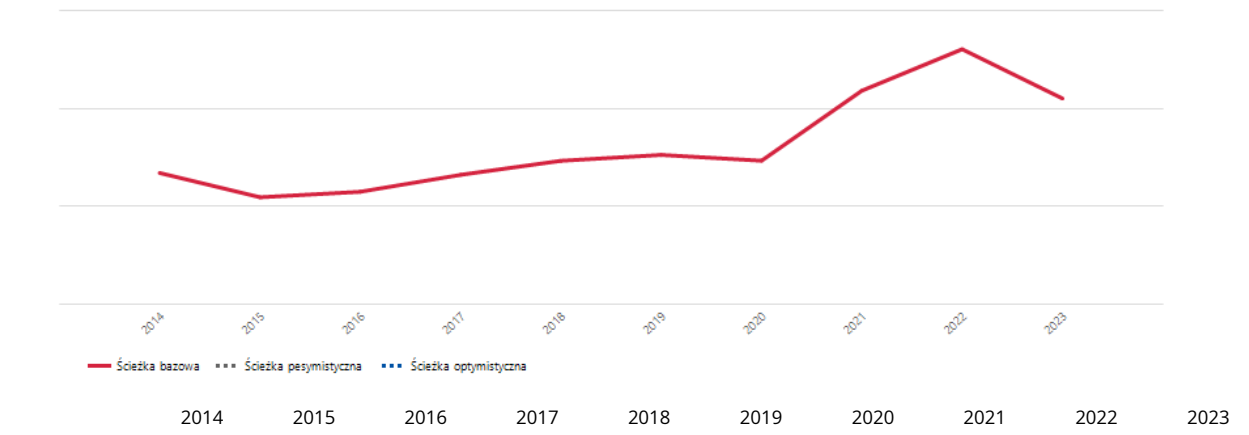
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Egipt

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											42 051,58
Ścieżka bazowa	26 812,20	21 852,05	22 973,37	26 434,04	29 303,87	30 505,25	29 322,92	43 636,85	52 115,73	42 051,58	
Ścieżka pesymistyczna											42 051,58

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

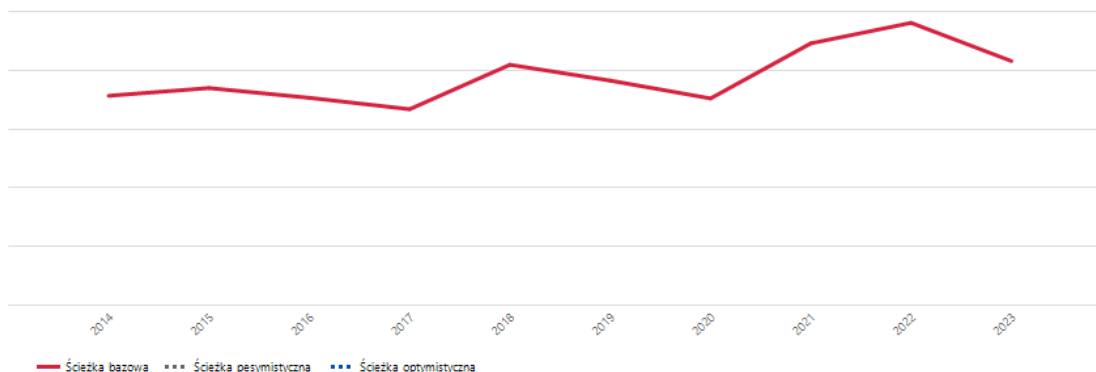
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Żeliwo, stal i wyroby z nich	13,86	175,85	1 168,70
2	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	150,98	365,11	141,83
3	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	0,02	0,06	139,92
4	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	2,86	6,04	111,22
5	Ryby i owoce morza	1,45	2,80	92,85
6	Metale szlachetne	1 828,38	3 040,21	66,28
7	Wyroby chemiczne	89,20	143,69	61,08
8	Budowa i wykończenie budowli	22,79	32,62	43,10
9	Pozostała żywność	40,81	54,95	34,65
10	Pozostałe metale i wyroby z nich	3,17	4,23	33,33

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Metale szlachetne	1 828,38	3 040,21	1 211,83
2	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	150,98	365,11	214,13
3	Żeliwo, stal i wyroby z nich	13,86	175,85	161,99
4	Wyroby chemiczne	89,20	143,69	54,49
5	Polimery, żywice i wyroby z nich	75,41	96,88	21,46
6	Pozostała żywność	40,81	54,95	14,14
7	Budowa i wykończenie budowli	22,79	32,62	9,82
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	2,86	6,04	3,18
9	Ryby i owoce morza	1,45	2,80	1,35
10	Papier, tektura, celuloza	7,50	8,64	1,14

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ścieżka bazowa	71 337,74	73 975,17	70 649,46	66 767,51	81 909,52	76 514,92	70 436,79	89 206,20	96 188,95	83 158,88
Ścieżka pesymistyczna										83 158,88
Ścieżka optymistyczna										83 158,88

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	0,66	5,07	671,45
2	Nabiał	0,88	4,80	443,39
3	Pozostałe metale i wyroby z nich	0,35	0,56	57,35
4	Wyroby chemiczne	377,96	582,88	54,22
5	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	464,69	630,56	35,69
6	Odzież gotowa i dodatki modowe	51,84	68,68	32,49
7	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	5,35	6,58	22,83
8	Pozostałe towary	3,31	3,55	7,21
9	Zboża, mąki i wyroby z nich	12,26	12,57	2,57
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	271,13	261,05	-3,72

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

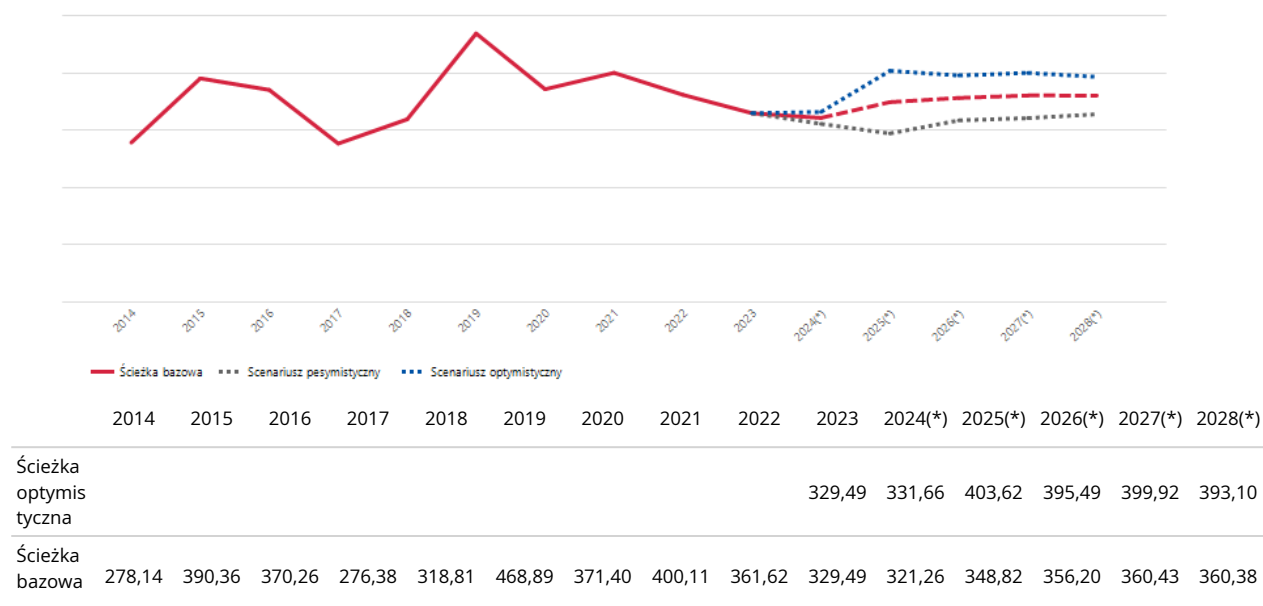
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Wyroby chemiczne	377,96	582,88	204,93
2	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	464,69	630,56	165,87
3	Odzież gotowa i dodatki modowe	51,84	68,68	16,84
4	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	0,66	5,07	4,41
5	Nabiał	0,88	4,80	3,92
6	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	5,35	6,58	1,22
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	12,26	12,57	0,31
8	Pozostałe towary	3,31	3,55	0,24
9	Pozostałe metale i wyroby z nich	0,35	0,56	0,20
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	271,13	261,05	-10,08

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Egipt

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka
pesymis-
tyczna

329,49 310,87 294,03 316,91 320,93 327,65

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pozostałe metale i wyroby z nich	17,77	91,90	417,24
2	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	16,11	34,14	111,90
3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	6,10	10,62	74,15
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	1,83	3,06	67,03
5	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	0,98	1,60	62,77
6	Detergenty	0,13	0,19	43,11
7	Silniki elektryczne i akumulatory	1,90	2,51	31,85
8	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	3,76	4,88	29,91
9	Żeliwo, stal i wyroby z nich	4,90	6,19	26,28
10	Maszyny rolnicze i ich części	1,44	1,70	18,49

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pozostałe metale i wyroby z nich	17,77	91,90	74,13
2	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	16,11	34,14	18,03
3	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	36,65	42,98	6,33
4	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	6,10	10,62	4,52
5	Sprzęt AGD i jego części	21,31	23,02	1,71
6	Żeliwo, stal i wyroby z nich	4,90	6,19	1,29
7	Odzież gotowa i dodatki modowe	1,83	3,06	1,23
8	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	3,76	4,88	1,12
9	Budowa i wykończenie budowli	9,66	10,25	0,59
10	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	5,75	1,66	-4,09

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Żywność dla zwierząt	0,06	0,00	-100,00

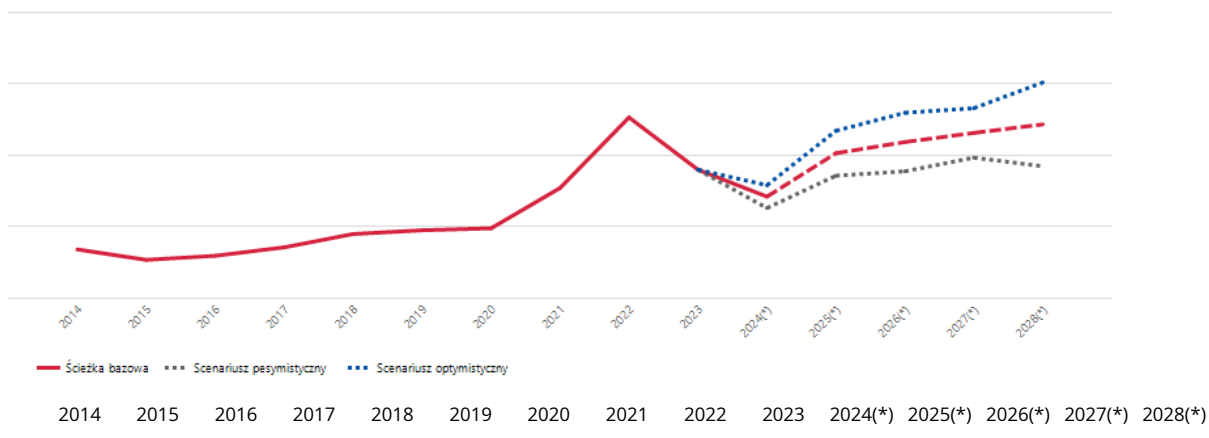
2	Wyroby chemiczne	5,91	0,00	-100,00
3	Wyroby tytoniowe	0,10	0,00	-100,00
4	Zboża, mąki i wyroby z nich	6,14	0,00	-100,00
5	Szkło i ceramika	0,42	0,00	-100,00
6	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	1,71	0,00	-100,00
7	Miedź i wyroby z miedzi	0,30	0,00	-100,00
8	Mięso drobiowe i drób żywy	0,05	0,00	-100,00
9	Jachty, statki i łodzie	0,81	0,00	-100,00
10	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	26,69	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	5,75	1,66	-4,09
2	Farmacja i biotechnologia	10,83	5,21	-5,61
3	Płyty, sklejk, oprawy z drewna	5,80	0,00	-5,80
4	Wyroby chemiczne	5,91	0,00	-5,91
5	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	9,61	3,51	-6,10
6	Zboża, mąki i wyroby z nich	6,14	0,00	-6,14
7	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodczyce	19,64	13,08	-6,56
8	Nabiał	17,41	9,03	-8,38
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	24,30	5,98	-18,31
10	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	26,69	0,00	-26,69

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										359,46	315,99	468,62	519,16	532,01	604,23
Ścieżka bazowa	135,79	106,66	117,99	141,77	179,09	189,59	195,16	308,23	506,13	359,46	283,92	405,67	437,09	462,65	486,70
Ścieżka pesymistyczna										359,46	251,86	342,73	355,02	393,30	369,18

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	21,27	428,52	1 914,85
2	Części do pojazdów (bez silników)	0,22	0,88	304,96
3	Sprzęt AGD i jego części	13,55	45,91	238,83
4	Kosmetyki	3,03	6,64	119,06
5	Zboża, mąki i wyroby z nich	1,22	1,94	59,79
6	Pozostałe metale i wyroby z nich	17,20	27,26	58,46
7	Papier, tektura, celuloza	11,00	16,07	46,16
8	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1,34	1,95	45,66
9	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	83,00	101,05	21,74
10	Odzież gotowa i dodatki modowe	0,17	0,20	20,31

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	21,27	428,52	407,25
2	Sprzęt AGD i jego części	13,55	45,91	32,36
3	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	83,00	101,05	18,04
4	Pozostałe metale i wyroby z nich	17,20	27,26	10,06
5	Papier, tektura, celuloza	11,00	16,07	5,08
6	Kosmetyki	3,03	6,64	3,61
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	1,22	1,94	0,73
8	Części do pojazdów (bez silników)	0,22	0,88	0,66
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1,34	1,95	0,61
10	Wyroby chemiczne	1,48	1,62	0,14

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.